

2018

毕业生就业 质量年度报告

Employment Quality

Report of Graduates



ANHUI BUSINESS COLLEGE

安徽商貿職業技術學院

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
(一) 各系与专业分布	3
(二) 性别分布	4
(三) 生源地分布	5
二、就业率	6
(一) 总体就业率	6
(二) 男女生就业率	6
(三) 各系就业率	7
(四) 各专业就业率	7
三、毕业去向分析	8
(一) 就业分析	8
(二) 升学分析	11
(三) 自主创业	12
(四) 其他自由职业	15
(五) 未就业分析	18
第二章 就业工作特色	19
一、促进毕业生就业的政策措施	19
(一) 深入贯彻落实一把手工程, 就业工作体系保障有力	19
(二) 深化教育教学改革, 提升学生就业竞争力	19
(三) 积极开展双创教育, 营造创新创业氛围	19
(四) 形式多样开展指导, 转变观念促进就业	20
(五) 多措并举做好服务, 以生为本助推就业	20
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	21
(一) 对就业指导服务的评价	21
(二) 对创业指导服务的评价	22
三、用人单位对就业指导服务的评价	25
(一) 用人单位基本情况	25
(二) 主要招聘渠道	25
(三) 对就业服务的满意度	26
(四) 对就业服务的改进建议	26
第三章 就业质量相关分析	27
一、薪资分析	27
(一) 毕业生月收入	27
(二) 主要地区月收入	28

(三) 各系与专业的月收入	29
(四) 各行业与岗位的月收入	30
二、工作与专业相关度分析	31
(一) 总体工作与专业相关度分析	31
(二) 各系与专业的工作与专业相关度	32
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	33
三、工作满意度分析	34
(一) 总体工作满意度	34
(二) 各系与专业的工作满意度	35
(三) 各行业与岗位的工作满意度	36
四、离职分析	38
(一) 离职率	38
(二) 离职原因分析	38
五、求职分析	39
(一) 求职过程与结果	39
(二) 求职途径	40
(三) 求职偏好	41
(四) 求职困难	41
第四章 就业发展趋势分析	42
一、就业率变化趋势	42
二、就业形式变化趋势	42
三、就业去向变化趋势	43
(一) 就业地区变化趋势	43
(二) 行业变化趋势	44
第五章 对教育教学的反馈	45
一、毕业生对教育教学的反馈	45
(一) 对教学工作的评价	45
(二) 对专业课的评价	46
(三) 对综合环境的评价	46
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	47
(一) 对毕业生的满意度	47
(二) 录用毕业生的缘由	47
(三) 对毕业生能力培养的反馈	48
三、社团活动	48
(一) 社团参加频率	48
(二) 社团活动对薪资的影响	49
(三) 社团活动对工作满意度的影响	49
四、学校推荐度	50

安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学院秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”等次，2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校，2015 年被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院不断提升办学国际化水平，先后与美国、英国、韩国和我国台湾地区多所高校建立了良好的合作与交流关系，与英国南埃塞克斯学院开展合作办学项目，合作培养专科专业学生和“3+1”专升本等项目；与台湾南台科技大学、台湾朝阳科技大学开展互派交换生合作项目，为拓宽技能人才培养空间，培养具有国际化视野的专业人才创造了良好条件。

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，2004 年至 2006 年连续 3 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体”称号，2007 年至 2012 年连续 6 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”称号。2009 年获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，是安徽省唯一获表彰的高职院校。2012 年被评为“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。2015 年荣获“全国毕业生就业就业典型经验高校”称号，成为全国 50 所获此殊荣的高校之一，也是安徽省唯一入选的高职院校。

学院目前是教育部商业职业教育指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位，安徽省商业经济学会副会长单位，安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

当前，学院把握国家加快发展现代职业教育的重要机遇，主动适应国家经济发展方式转变和产业优化升级的要求，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，以社会评价为标准，以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学理念，按照“育人为本、特色发展、商贸为主、服务社会”的办学思路，实施“品牌立校、人才强校、民主治校、文化育校、和谐兴校”的发展战略，推动内涵发展，增强办学活力，提升办学水平，正向着建设规模适度、结构合理、特色鲜明、在国内具有较高知名度和影响力的地方技能型高水平大学阔步前进。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽商贸职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向和就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2018 届毕业生调研数据。以学校 2018 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2018 年 7 月 5 日至 9 月 9 日，共回收问卷 3045 份，问卷回收率 79.65%，其中有效问卷 2842 份，有效回收率 74.34%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2018 年 11 月 3 日至 11 月 14 日，共回收有效问卷 146 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生共有 3823 人，分布于 7 个系，31 个专业，其中毕业生人数排名前三的系分别是经济贸易系、会计系和电子信息工程系，具体分布见表 1-1。

表 1-1 安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生各系与专业分布

系别名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济贸易系	电子商务	225	5.89
	市场营销	203	5.31
	营销与策划	188	4.92
	国际经济与贸易	97	2.54
	报关与国际货运	60	1.57
	房地产经营与估价	42	1.10
合计		815	21.32
会计系	会计	438	11.46
	会计电算化	284	7.43
合计		722	18.89
电子信息工程系	计算机多媒体技术	144	3.77
	电子信息工程技术	135	3.53
	计算机信息管理	122	3.19
	计算机应用技术	102	2.67
	移动互联应用技术	99	2.59
	计算机网络技术	59	1.54
	物联网应用技术	56	1.46
合计		717	18.75
工商管理系	物流管理	210	5.49
	酒店管理	187	4.89
	连锁经营管理	138	3.61
	旅游管理	100	2.62
	人力资源管理	44	1.15
合计		679	17.76

系别名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
财务金融系	金融管理与实务	152	3.98
	财务管理	119	3.11
	投资与理财	84	2.20
合计		355	9.29
人文外语系	商务英语	127	3.32
	文秘	79	2.07
	法律事务	59	1.54
	法律文秘	51	1.33
合计		316	8.27
艺术设计系	艺术设计	74	1.94
	视觉传达艺术设计	63	1.65
	建筑装饰工程技术	53	1.39
	动画设计	29	0.76
合计		219	5.73
总计		3823	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2018 届全体毕业生中，男生 1278 人，女生 2545 人，男女性别比为 0.50:1，如图 1-1。

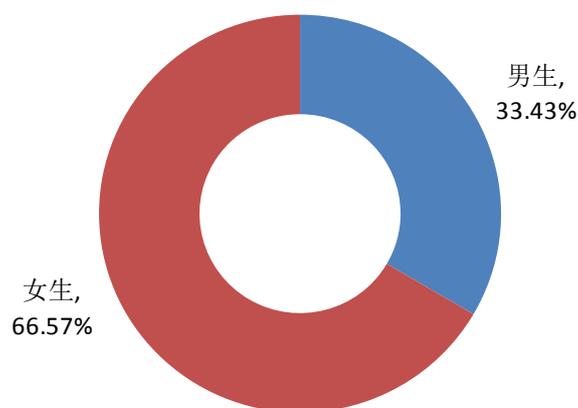


图 1-1 安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2018 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生人数最多,共 3756 人,占总人数的 98.25%,见图 1-2。

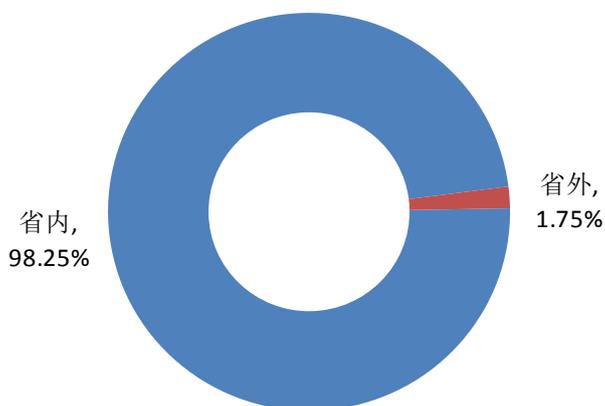


图 1-2 2018 届毕业生生源地分布—全国

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

省内生源分布中，学校所在地芜湖生源的毕业生人数最多，占毕业生总体的 17.32%，其次是来自于安庆的毕业生，毕业生占比 13.84%，见表 1-2。

表 1-2 安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	毕业生总体		生源地	毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
芜湖	662	17.32	六安	194	5.07
安庆	529	13.84	池州	140	3.66
合肥	334	8.74	蚌埠	130	3.40
宿州	316	8.27	马鞍山	119	3.11
阜阳	313	8.19	淮南	113	2.96
宣城	224	5.86	淮北	108	2.83
滁州	205	5.36	铜陵	100	2.62
亳州	196	5.13	黄山	73	1.91
总计	3756	98.25	总计	3756	98.25

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2018 届毕业生中,已就业毕业生共 3732 人,毕业生的总体就业率非常高,为 97.62%,基本实现充分就业,其中已就业毕业生以“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”为主,占毕业生总体的 89.90%,见表 1-3。

表 1-3 2018 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	已签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	3437	89.90
	已升学(含出国出境)	287	7.51
	自主创业	7	0.18
	应征入伍	1	0.03
就业率		3732	97.62
暂未就业	待就业	91	2.38
暂未就业率		91	2.38

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

2018 届男、女毕业生的就业率分别为 96.71%和 98.07%,女生就业率高出男生 1.36 个百分点,如图 1-3。

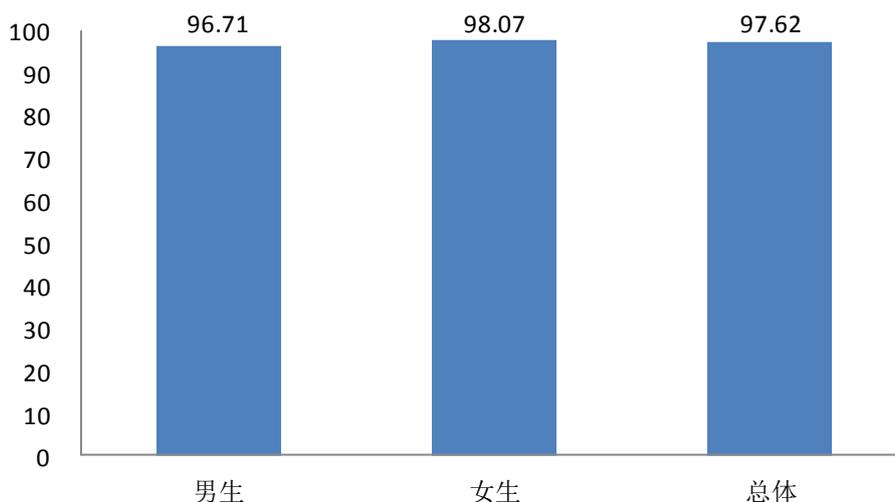


图 1-3 2018 届男女毕业生的就业率(单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式,就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等,就业率=就业人数/总人数 $\times 100\%$ =(总人数-暂未就业人数)/总人数 $\times 100\%$ 。

（三）各系就业率

2018 届各系毕业生的就业率均较高，除工商管理系外，电子信息工程系、艺术设计系和会计系等 6 个系的毕业生就业率均在 98.00% 以上，见图 1-4。

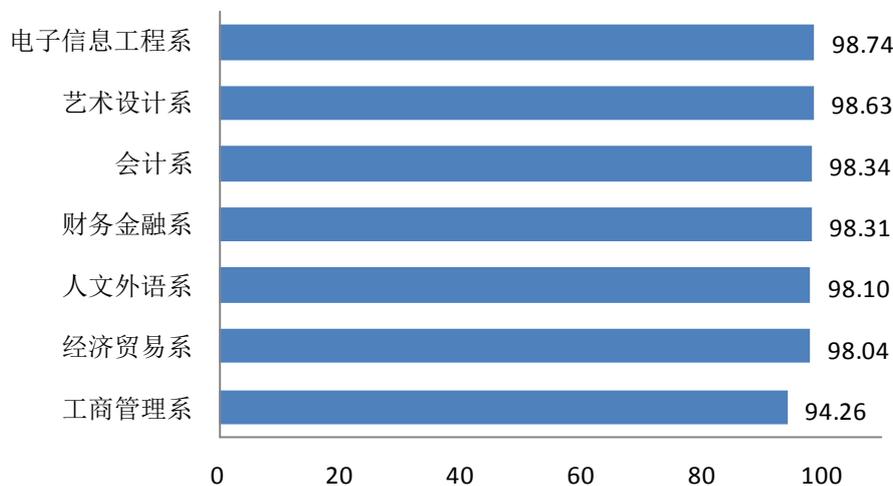


图 1-4 2018 届各系毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业就业率

2018 届各专业毕业生就业率总体较高，其中计算机多媒体技术、连锁经营管理和商务英语等 12 个专业的毕业生就业率均为 100.00%，实现完全就业，法律事务和旅游管理 2 个专业毕业生就业率相对较低，分别为 89.83% 和 88.00%，见表 1-4。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
计算机多媒体技术	100.00	物联网应用技术	98.21
连锁经营管理	100.00	建筑装饰工程技术	98.11
商务英语	100.00	移动互联应用技术	97.98
计算机信息管理	100.00	会计	97.95
投资与理财	100.00	金融管理与实务	97.37
文秘	100.00	营销与策划	97.34
艺术设计	100.00	市场营销	97.04
视觉传达艺术设计	100.00	国际经济与贸易	96.91
报关与国际货运	100.00	电子信息工程技术	96.30
计算机网络技术	100.00	酒店管理	95.72

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
法律文秘	100.00	人力资源管理	93.18
房地产经营与估价	100.00	动画设计	93.10
电子商务	99.11	物流管理	92.38
计算机应用技术	99.02	法律事务	89.83
会计电算化	98.94	旅游管理	88.00
财务管理	98.32	总体	97.62

注：动画设计专业人数较少，不具有可比性。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2018 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3437 人，毕业生签约就业率为 89.90%。

1. 地区分布

2018 届落实就业单位的毕业生主要集中在本省安徽，共 2407 人，占签约就业总人数的 70.03%，其次是选择在江苏、上海和浙江就业，毕业生所占比例分别为 10.30%、8.20% 和 7.13%，如图 1-5。

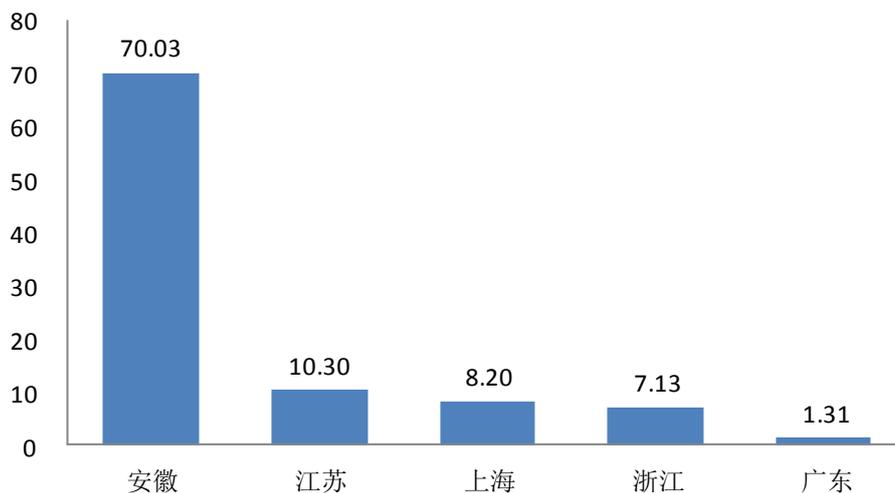


图 1-5 2018 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

就省内分布而言，毕业生主要集中在学校所在地芜湖，占签约就业总人数的 36.63%，远高于省内其他地区，其次是省会合肥，毕业生占比为 16.03%，见图 1-6。

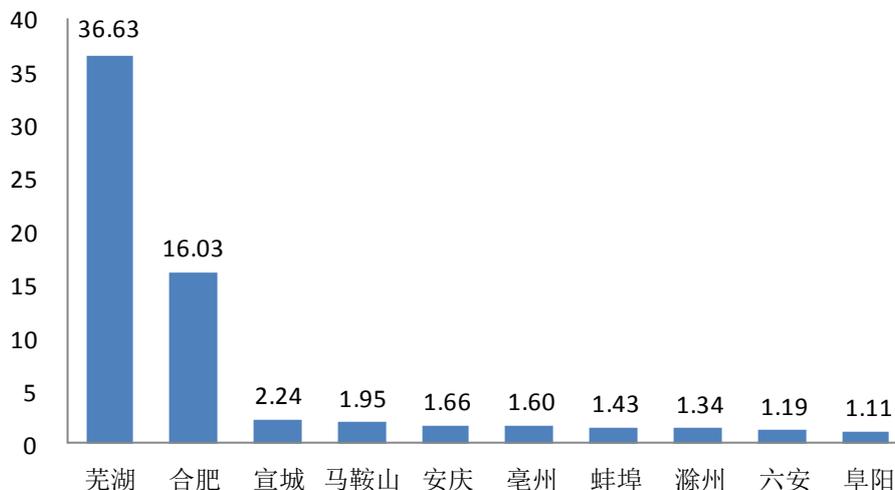


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

2018 届已就业毕业生中，有 2421 人选择回生源地就业，毕业生回生源地就业比例为 70.44%，其中安徽生源毕业生选择回生源地就业的比例最高，占比为 70.83%。

对省内各地区进一步分析发现，芜湖生源的毕业生选择回生源地就业的比例最高，为 78.03%，其次是合肥，毕业生回生源地就业的比例为 55.93%，见图 1-7。

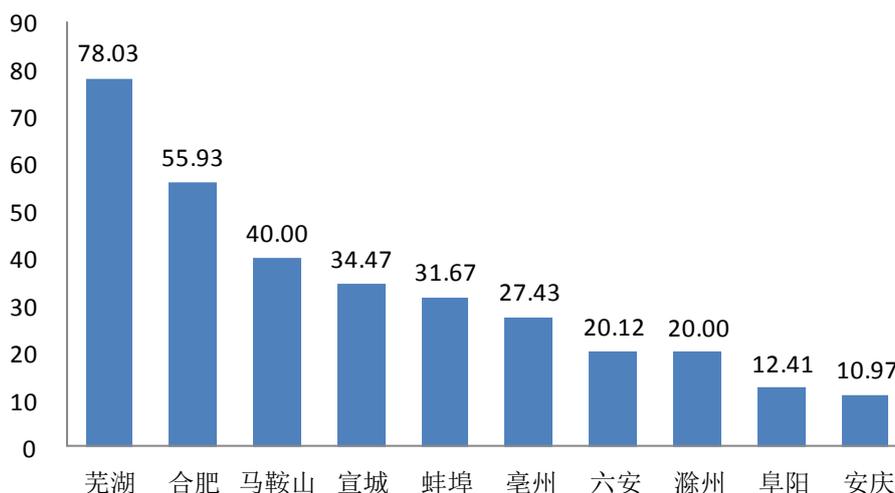


图 1-7 2018 届毕业生回生源地就业情况—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位性质

我校 2018 届已就业毕业生主要集中在“其他企业”（以民营为主），占已就业毕业生的 94.82%，其次是国有企业，占比为 2.12%，如图 1-8。

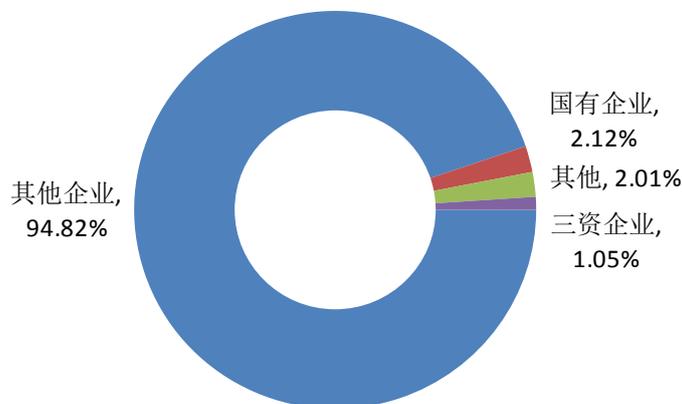


图 1-8 2018 届已就业毕业生单位性质分布情况

注：“其他”包括“机关”、“科研设计单位”、“教育单位”“医疗卫生单位”、“其他事业单位”、“农村建制村”和“城镇社区”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

2018 届已就业毕业生中，在“批发和零售业”就业的毕业生人数最多，占比为 16.15%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 15.51%，如图 1-9。



图 1-9 2018 届已就业毕业生的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2018 届已就业毕业生中，从事“商业和服务业人员”的毕业生最多，占毕业生总人数的 25.84%，其次是“办事人员和有关人员”，毕业生占比为 19.46%，如图 1-10。

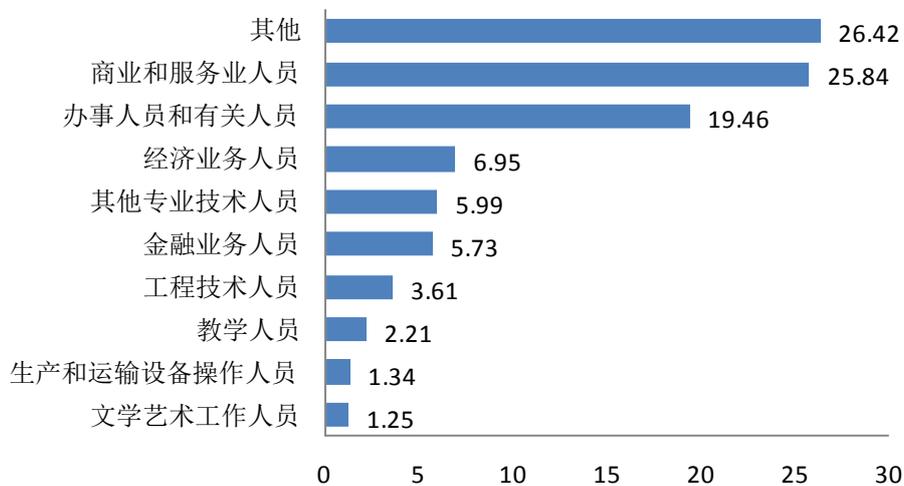


图 1-10 2018 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2018 届毕业生中已升学（含出国出境）的毕业生共有 287 人，总体升学率为 7.51%。

2. 升学原因

“提升学历”是毕业生选择升学的最主要原因，占比 90.09%，其次是“为获得更好工作机会”，占比 57.21%，见图 1-11。

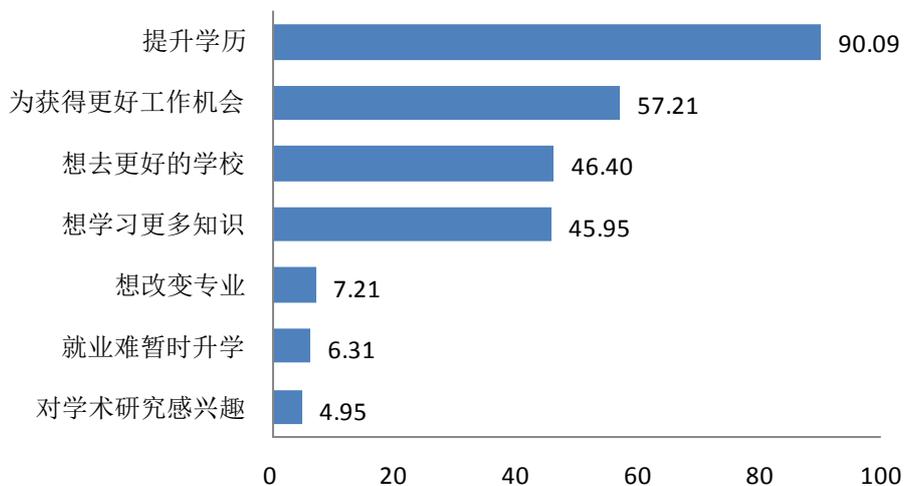


图 1-11 2018 届升学毕业生选择升学原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2018 届升学毕业生中，升学专业与之前所学专业的相关度为 57.21%，其中表示“完全相关”的占比 35.14%，“比较相关”的占比 22.07%，见图 1-12。

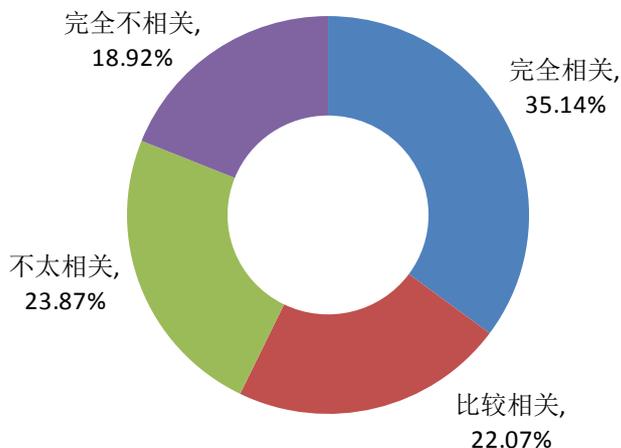


图 1-12 2018 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

初次就业统计时，共有 7 人自主创业，毕业生自主创业率为 0.18%。截至调研结束，2018 届自主创业的毕业生有 85 人，自主创业率为 2.99%。

2. 行业分布

2018 届自主创业的毕业生中，选择在“批发和零售业”创业的毕业生最多，占比 25.88%，其次是“文化、体育和娱乐业”，占比 17.65%，见图 1-13。



图 1-13 2018 届毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

“希望通过创业实现个人理想”（68.24%）和“对创业充满兴趣和激情”（65.88%）是毕业生选择创业的主要原因，毕业生占比均在 60.00% 以上，如图 1-14。

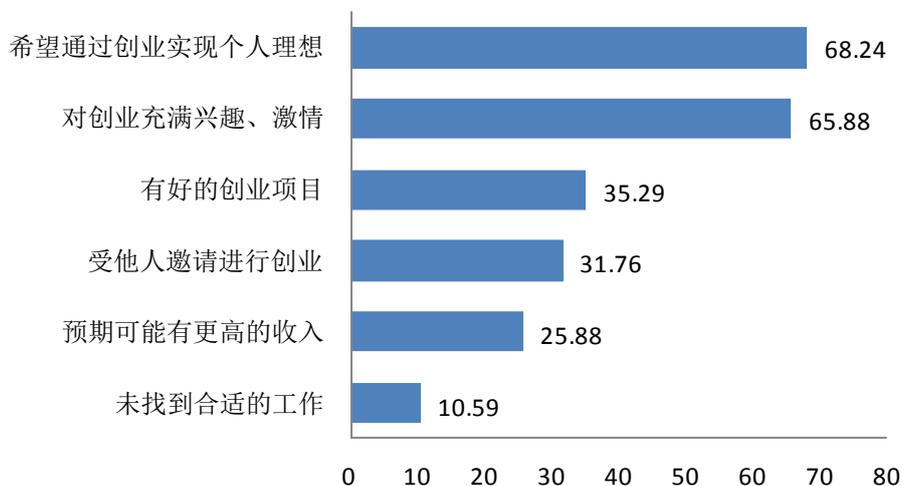


图 1-14 2018 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

4. 资金来源

“父母亲友支持”（67.06%）和“个人赚取”（61.18%）是毕业生获取创业资金的最主要来源，远高于其他资金来源，见图 1-15。

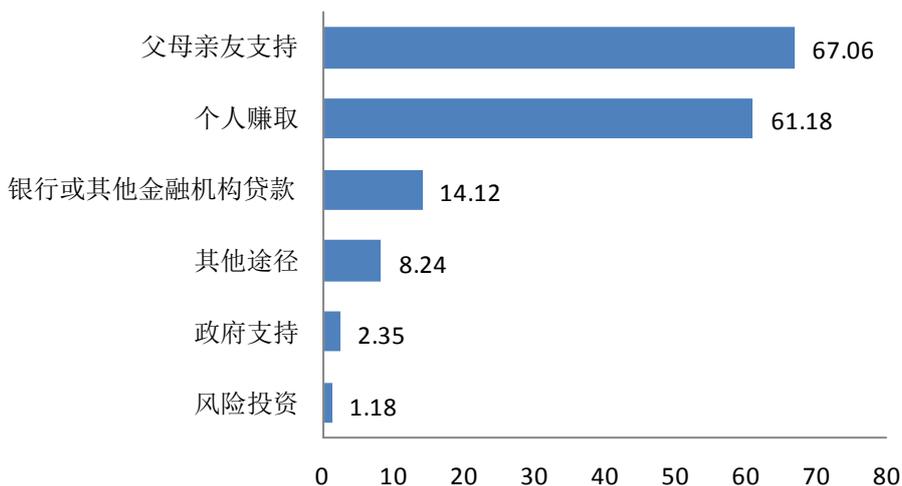


图 1-15 2018 届毕业生自主创业的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

5. 创业所遇困难

2018 届自主创业的毕业生中，“资金筹备”是毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比 50.59%，其次是“创业团队的组建”和“产品、服务的营销推广”，占比分别为 43.53% 和 41.18%，如图 1-16。

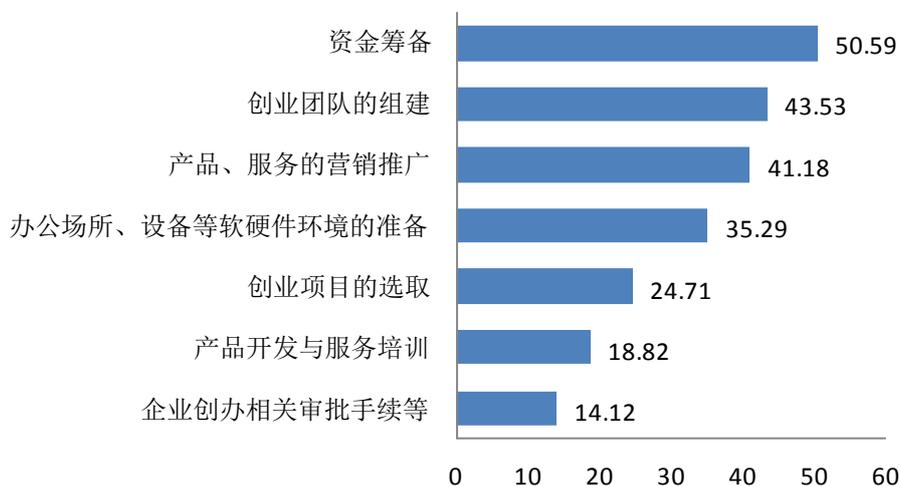


图 1-16 2018 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

6. 创业项目与所学专业相关性

2018 届自主创业的毕业生创业项目与所学专业相关度达到 45.88%，其中“完全相关”占比 12.94%，“比较相关”占比 32.94%，见图 1-17。

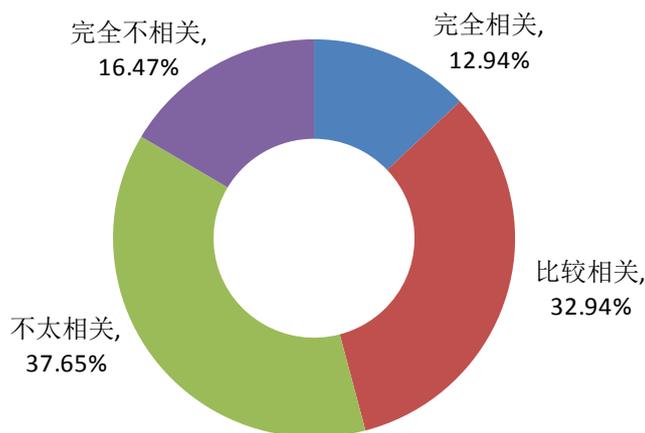


图 1-17 2018 届自主创业毕业生创业项目与所学专业相关性

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（四）其他自由职业

1. 自由职业率

2018 届参加调研的毕业生中，其他自由职业者有 272 人，自由职业率为 9.57%。

2. 自由职业平均月收入¹

2018 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 3250.23 元，其中，男生 3684.55 元，女生 2955.33 元，男生的平均月收入显著高于女生，见图 1-18。

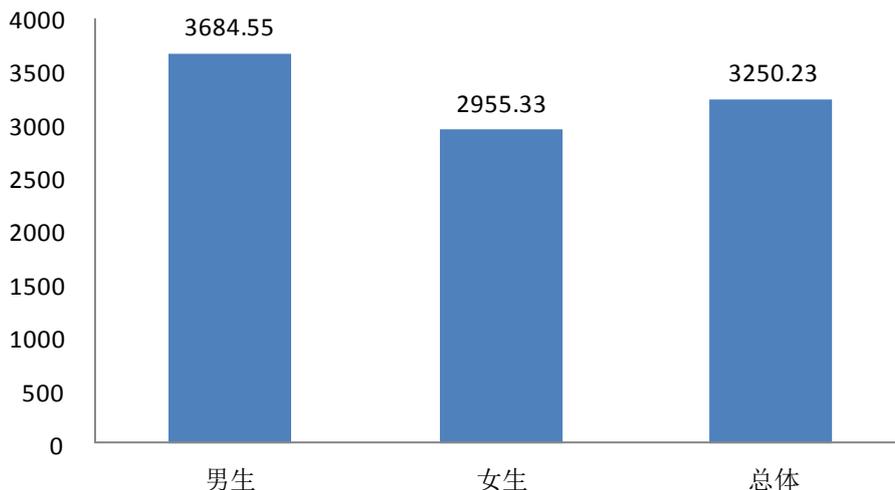


图 1-18 2018 届自由职业毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的主要原因，占比 76.10%，其次是因为“兴趣爱好”和“人际关系简单”而选择自由职业，占比分别为 55.15%和 45.96%，见图 1-19。

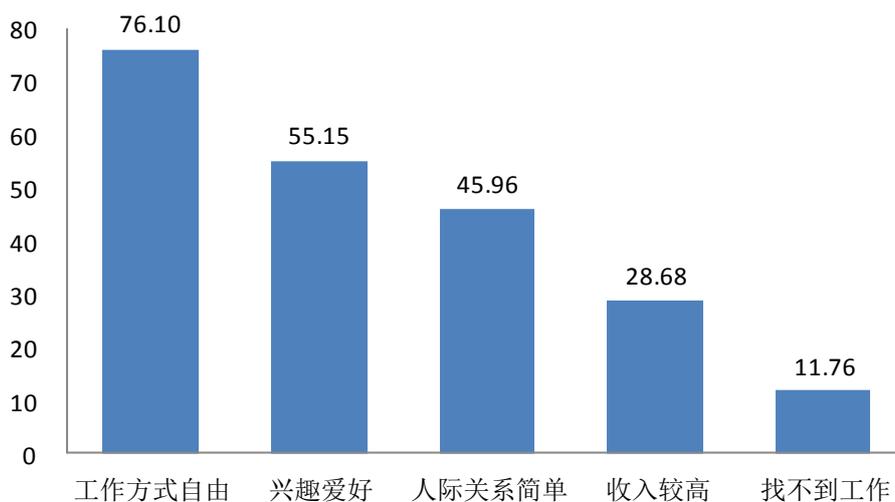


图 1-19 2018 届自由职业毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

¹ 月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”（58.82%）是自由职业最主要的缺点，其次是“工作压力大”（47.43%）和“职业发展前途渺茫”（44.85%），见图 1-20。

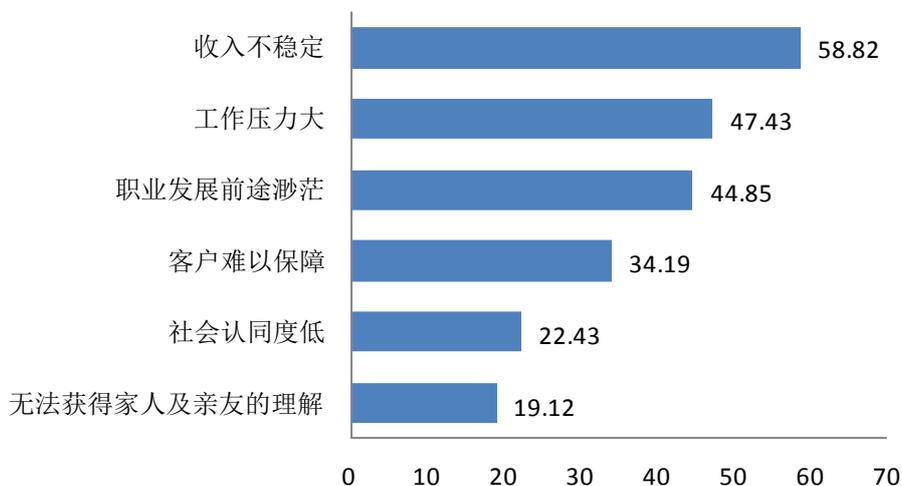


图 1-20 2018 届自由职业毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2018 届从事自由职业的毕业生中，63.61%的毕业生所从事的工作与专业不相关，其中“不太相关”占比 28.68%，“完全不相关”占比 34.93%，说明从事自由职业的毕业生大多选择的是与自己专业不相关的工作，见图 1-21。

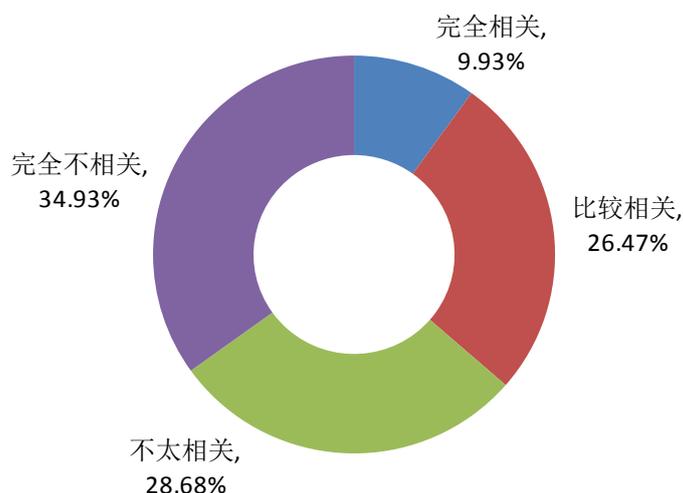


图 1-21 2018 届自由职业毕业生从事自由职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

如图 1-22，自由职业者对所从事工作的满意度为 70.59%，其中表示“非常满意”的占比 9.19%，表示“满意”的占比 61.40%。

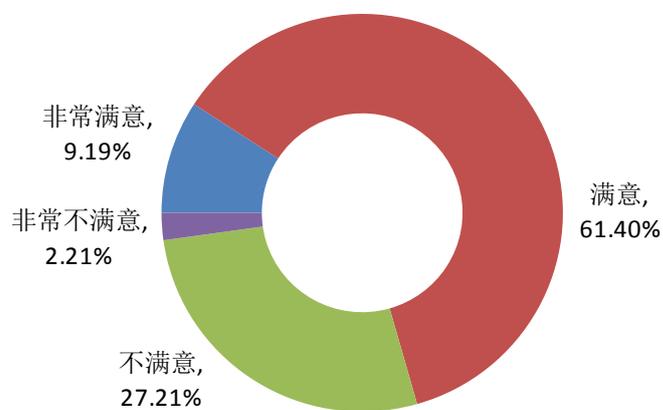


图 1-22 2018 届自由职业毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（五）未就业分析

2018 届毕业生中未就业的毕业生共有 91 人，总体未就业率为 2.38%。

根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。

在 2018 届未就业的毕业生中，目前处于“求职中”的毕业生最多，占比 54.93%，其次是“准备参加公招考试”和“签约中”，毕业生占比分别为 13.52%和 10.70%，“其他暂不就业”的只占 9.58%，总体而言，未就业毕业生的就业意愿较强，见图 1-23。

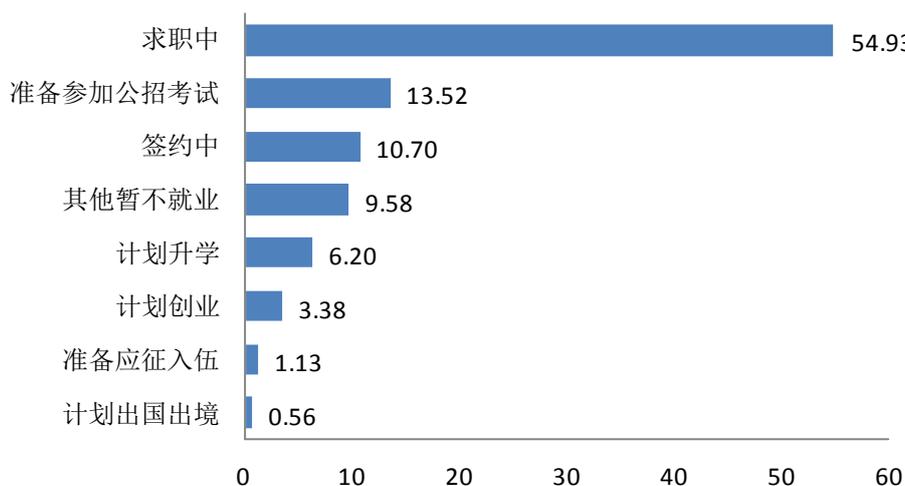


图 1-23 2018 届未就业毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）深入贯彻落实一把手工程，就业工作体系保障有力

一是，加强顶层设计，机构保障到位。学校将就业工作列入党政工作要点和二级单位考核指标。成立了党委书记、院长为主任的毕业生就业工作委员会；系部层面成立了以系党总支书记为组长、系主任为副组长的就业工作领导小组。建立“校领导主抓，招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与”的四级毕业生就业工作网络格局。

二是，完善工作机制，落实主体责任。学校在实行就业协议书发放和使用登记制度、待就业登记制度、就业材料三级审核制度的基础上，积极创新，实施就业率周报制度和就业工作专员制度。招生就业处每年三月开始，在每周一向校、系党政领导报送就业情况一览表并实行签收制度，层层传导压力，校、系两级单位的一把手工程真正落实到位。学校从各系抽调一名有热情、负责任的辅导员担任就业工作专员，专门负责生源信息采集、就业材料审核、派遣信息录入等本系就业工作，大大提高了就业工作的效率和质量。

（二）深化教育教学改革，提升学生就业竞争力

一是，构建平台，健全机制。学校依托牵头成立的“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”以及“安徽商贸职业技术学院校企合作理事会”平台，通过建设“企中校”、“校中企”，设立“企业教师工作站”、“学校大师工作室”等方式，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，形成了专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。目前学校共建立了安徽三只松鼠、上海花园酒店、安徽天源迪科、沃尔玛超市、芜湖市中级人民法院、北京大账房等合作紧密的校外实习就业基地 162 个，覆盖了学校全部专业。为我校毕业生提供了最佳的就业渠道，稳步提高就业质量。

二是，坚持招生、就业、人才培养联动，充分发挥就业的晴雨表作用。学校根据市场需求、就业状况及时调整招生计划，对就业状况不好的专业进行停招、限招或隔年招，及时开辟市场需求大的新专业。课程设置主动回应市场导向和就业需求，及时更新、增减，体现市场需求和岗位要求。

三是，搭建三级职业技能大赛舞台，增强学生专业技能。学校坚持以赛代练、以赛促学，将“国、省、校”三级职业技能大赛打造成毕业生就业竞争力提升的舞台。学校每年举办的职业技能大赛周，赛项全覆盖、教师全程指导、学生全员参与，真正成为了全校师生磨砺技能的一场盛会。受益于全覆盖的职业技能训练和竞赛，我校毕业生在就业市场的综合竞争力显著提高，毕业生在就业中切实感受到了职业技能水平的助推力。

（三）积极开展双创教育，营造创新创业氛围

一是，制定一个实施方案，强化顶层设计。学校积极响应国家创新驱动发展战略，及时

出台《安徽商贸职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，明确全校创新创业教育工作的目标、任务和举措。

二是，搭建三个平台，培育创新创业能力。即依托报告会、创新创业大赛、专利创新大赛、学术沙龙等，搭建鼓励创新、激发创业意识的宣传平台；依托公共必修课、选修课以及与人社部门合作举办的创业模拟实训搭建普及创业知识的教育平台；依托校内外创业园、孵化基地搭建创业技能实践平台。

（四）形式多样开展指导，转变观念促进就业

学校将就业指导课纳入人才培养方案，计学分、有教材、有考核，就业指导教研室集体备课统一内容，切实保证课程教学质量。邀请优秀毕业生、企业负责人来校开展讲座，帮助毕业生认清形势，树立正确就业观念；通过职业生涯规划大赛、模拟招聘等活动，锻炼学生的心理承受能力和应聘技能；引入职业测评与规划软件，努力实现职业生涯规划指导精准化、个性化。

加强师资队伍建设，学校共有 35 名专兼职教师，通过各级各类培训近 100 人次，人均持证率达 200%以上；就创业指导教师积极参与教研科研工作，在论文撰写、项目申报、教材编写都取得了累累硕果。近 4 年，学校教师在全省就业创业指导课大赛中获一等奖 5 项，在全省就业创业征文比赛中获二等奖 3 项、三等奖 9 项，指导学生在各级各类就业创业比赛中获一等奖 19 项，二等奖 20 项，三等奖 16 项。

（五）多措并举做好服务，以生为本助推就业

学校不断完善毕业生就业服务体系，采取多种措施促进毕业生充分就业。一是，积极开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道。学校定期深入江浙沪开展市场调研和用人单位走访，巩固建立毕业生就业基地。二是，牢牢抓住校园招聘会这个主渠道，扎实举办专场招聘会、区域型组团招聘会以及大型招聘会。2018 年，学校共举办大型校园招聘会 2 场，组团招聘会 1 场，专场招聘会 38 场，吸引 465 家用人单位来校招聘，累计提供就业岗位 1.8 万余个，生均岗位数达 4.7 个。三是，坚持就业工作信息化，建立毕业生就业意愿数据库和用人单位需求信息库，通过微信平台、QQ 群、短信平台等，坚持把每一条招聘会信息第一时间推送到毕业班辅导员、毕业生手机终端，确保信息传送及时有效。四是，全力做好双困毕业生帮扶工作。实施双困毕业生结对子帮扶制度，坚持对困难学生实施分类登记、精准帮扶，积极帮助毕业生申领全省求职创业补贴，为其发放校内求职补助，联系用人单位，全力帮扶困难毕业生顺利就业创业。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

我校 2018 届毕业生对学校就业指导服务满意度非常高，达到 93.81%，其中“非常满意”占比 25.76%，“满意”占比 68.05%，见图 2-1。

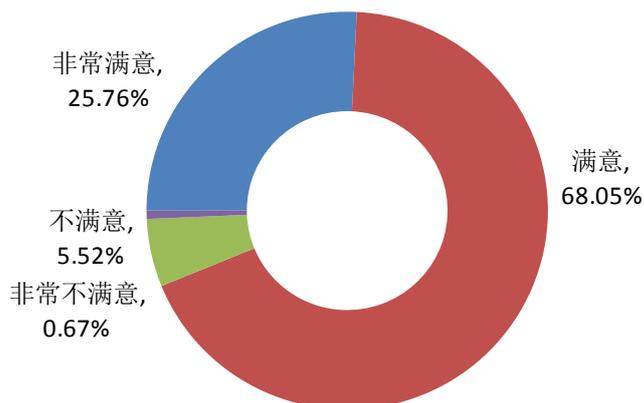


图 2-1 2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2018 届毕业生对学校就业措施的了解程度较高，为 70.30%，其中表示“非常了解”的占比 15.13%，表示“比较了解”的占比 55.17%，说明我校对毕业生就业措施的宣传比较到位，见图 2-2。

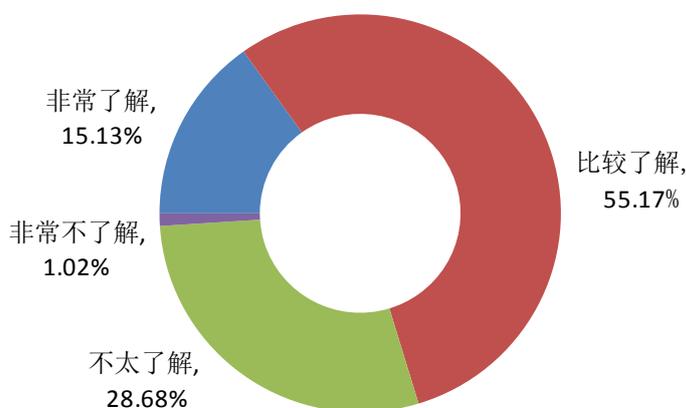


图 2-2 2018 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

如图 2-3，毕业生认为“加强求职、择业方面的培训指导”是学校在就业指导服务方面最应改进的地方，占比 67.77%，其次是“多提供实习、实践机会”，占比 62.60%。

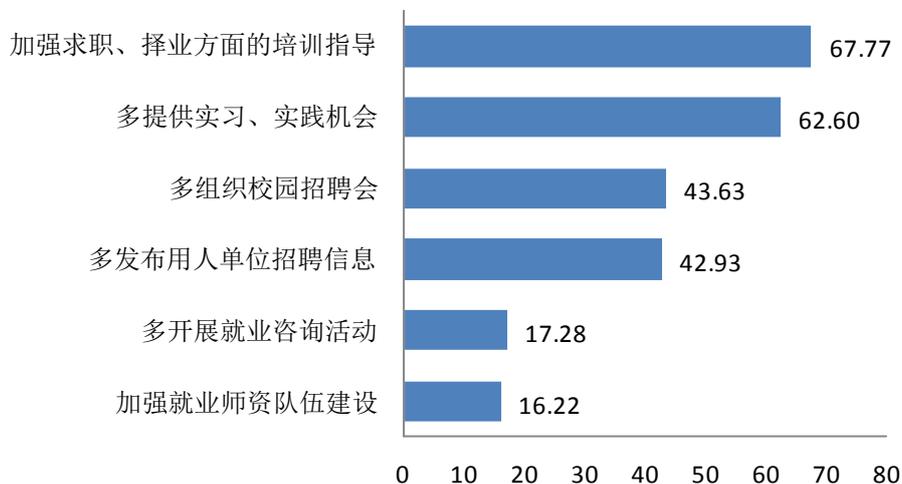


图 2-3 2018 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2018 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 88.23%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别是 45.88%和 42.35%，说明我校的创业指导服务工作得到毕业生的认可，见图 2-4。

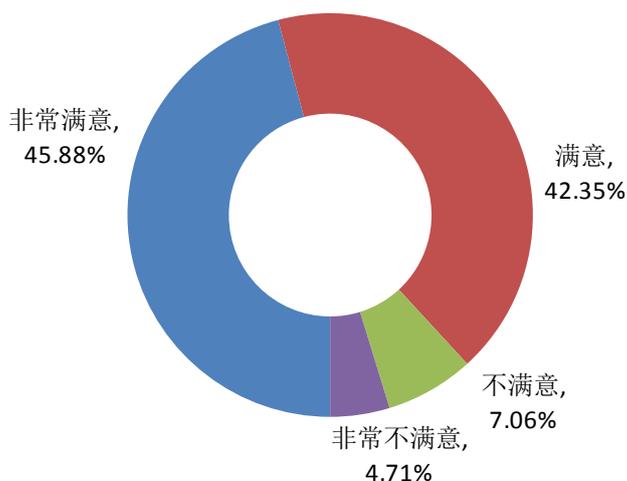


图 2-4 2018 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现,在对创业指导工作的具体方面,自主创业毕业生对“创业创新大赛”的满意度最高(62.35%),其次是“创业相关课程”(54.12%),毕业生占比均在50.00%以上,见图2-5。

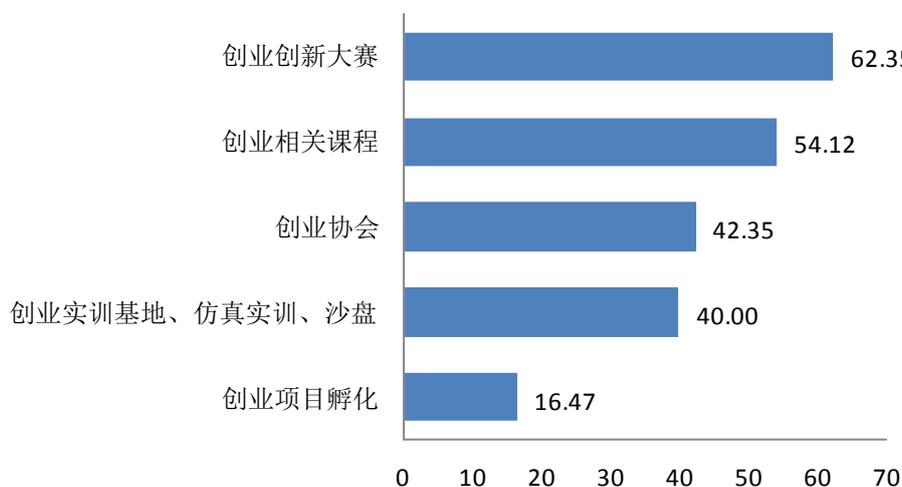


图 2-5 2018 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

2018 届自主创业毕业生认为对自主创业最有促进作用的校园活动是“社会实践活动”(48.24%),其次是“创新创业课程”(45.88%),见图2-6。

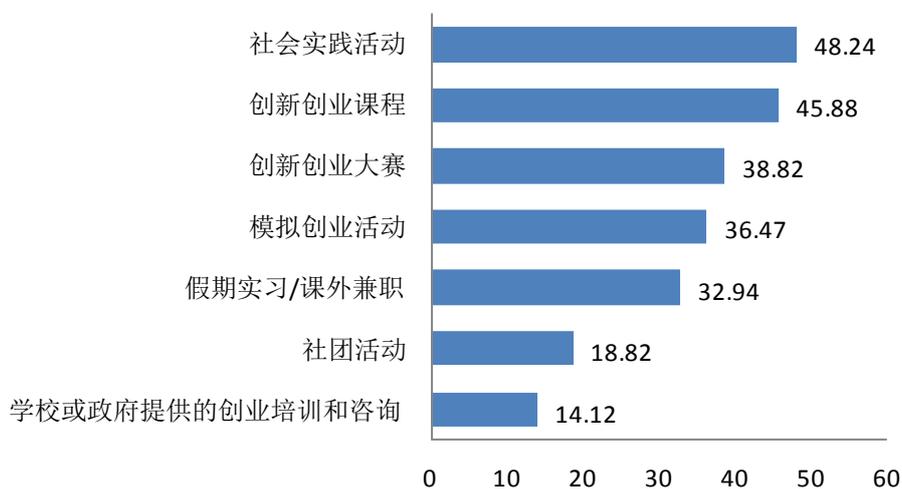


图 2-6 2018 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2018 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较低,为 41.17%,其中“非常了解”的占比 15.29%，“比较了解”的占比 25.88%，学校需要进一步提高对大学生创业优惠政策的宣传力度，如图 2-7。

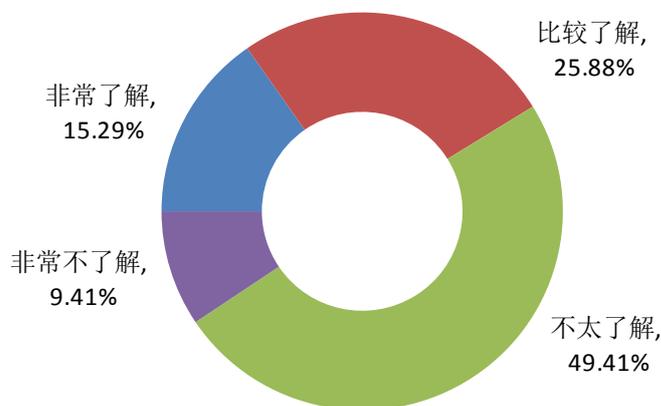


图 2-7 2018 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“有些了解”的表示了解学校的创业优惠政策。

因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2018 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业优惠政策主要有“担保贷款和贴息”（48.24%）和“享受培训补贴”（42.35%），见图 2-8。

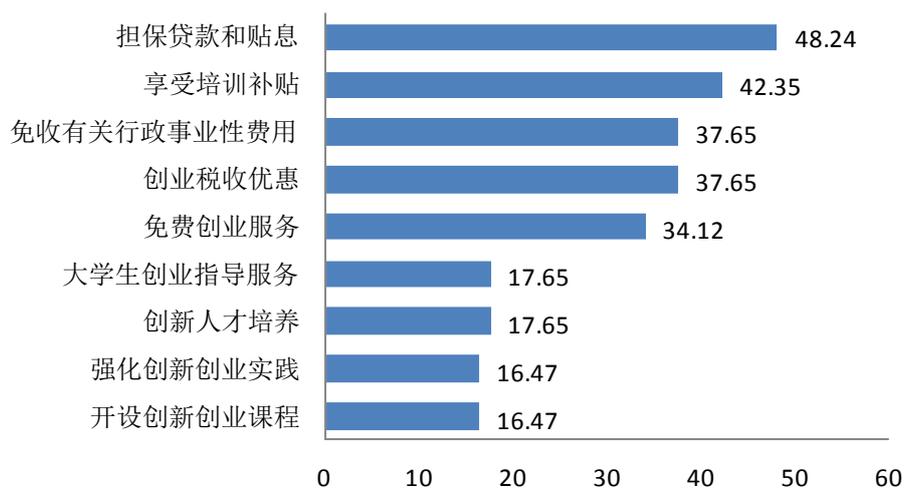


图 2-8 2018 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次共有 146 家用人单位参加调研,就单位性质而言,“民营企业”居多(75.34%);单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业(37.67%)和“1000 人以上”的大型企业(28.77%);就所属行业而言,用人单位主要来自“批发和零售业”(19.86%)、“制造业”(19.18%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(14.38%)和“住宿和餐饮业”(10.96%),用人单位所属行业趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

对用人单位来说,“校园招聘会”是招聘毕业生最主要的渠道,所占比例高达 97.95%,其次是“社会招聘网站”,占比为 60.27%,如图 2-9。

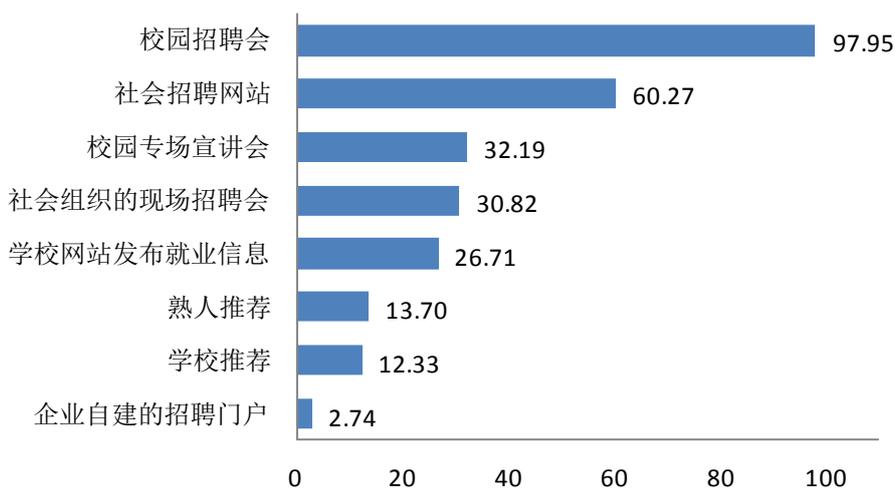


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

参加调研的用人单位对我校的就业服务非常满意，满意度高达 100.00%，其中“非常满意”的占比 66.44%，说明用人单位高度认可我校的就业服务工作，见图 2-10。

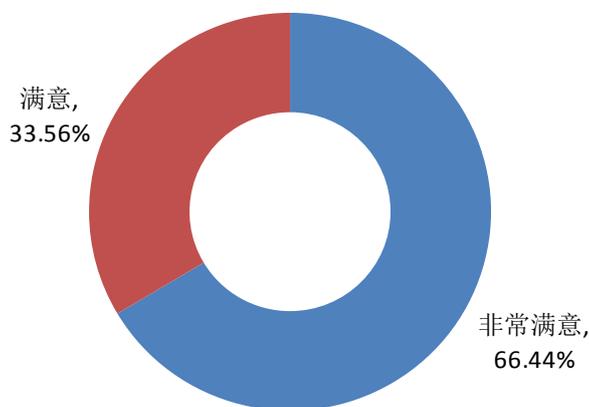


图 2-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对学校就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作改进方面，用人单位最希望我校能“多组织校园招聘会”，占比为 62.33%，其次是“加强学生求职、择业方面的培训指导”，占比 57.53%，见图 2-11。

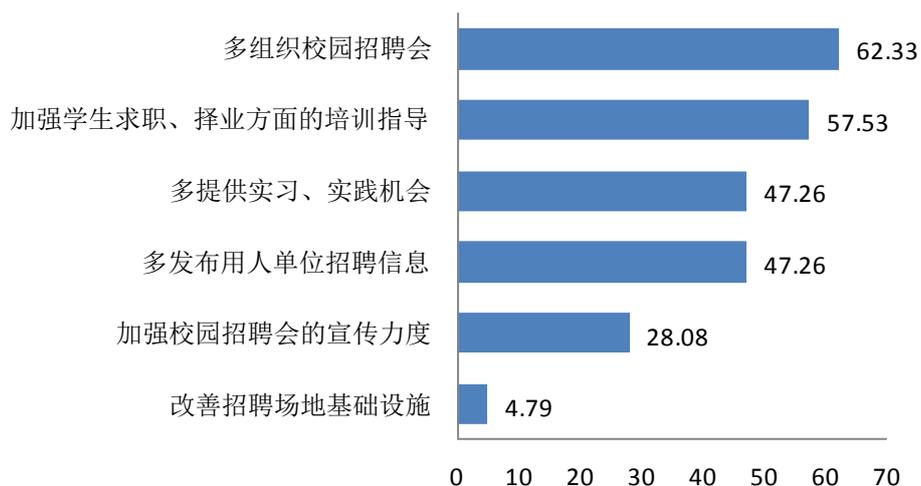


图 2-11 学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

本节中的月收入指税后月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入；税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生税前平均月收入为 3518.98 元，税后平均月收入为 3252.80 元；从性别分布来看，无论是税前还是税后，男生的平均月收入均高于女生，见图 3-1。



图 3-1 2018 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

如图 3-2 所示，在上海地区就业的毕业生月收入最高，达到 4149.09 元，而在安徽地区就业的毕业生月收入最低，为 3021.19 元，说明地区因素对薪资具有重要的影响作用。

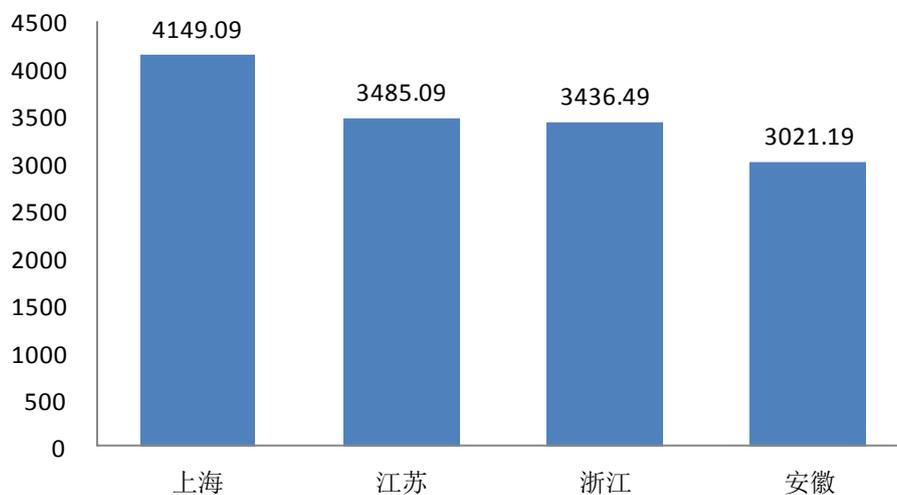


图 3-2 2018 届毕业生在各地区的平均月收入—全国（单位：元）

注：参加调研人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

因毕业生大多来自安徽，对省内各地区进一步分析发现，在省会合肥就业的毕业生平均月收入最高，为 3185.35 元，其次是马鞍山和芜湖，毕业生平均月收入分别为 3085.71 元和 3004.42 元，而在亳州就业的毕业生平均月收入最低，为 2692.31 元，见图 3-3。

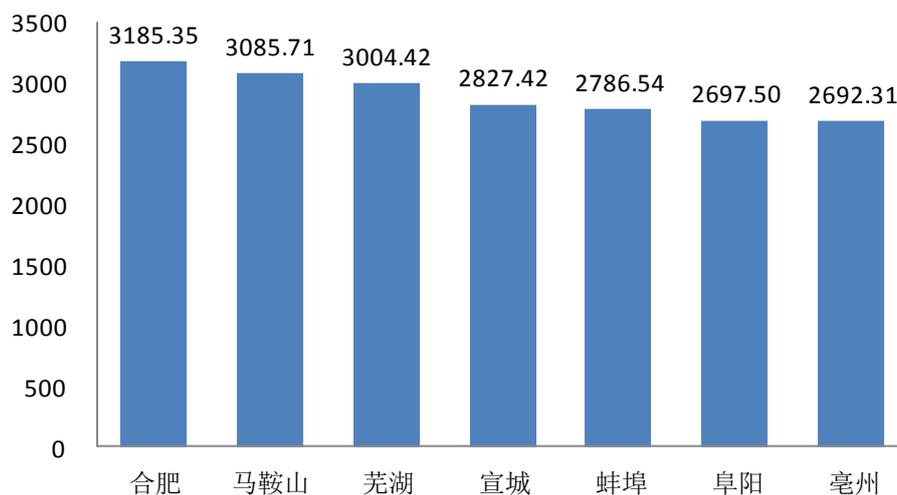


图 3-3 2018 届毕业生在各地区的平均月收入—安徽（单位：元）

注：参加调研人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

(三) 各系与专业的月收入

1. 各系月收入

2018 届毕业生中，经济贸易系（3474.87 元）和电子信息工程系（3468.98 元）毕业生的平均月收入较高，会计系毕业生的平均月收入相对较低（2844.87 元），见图 3-4。

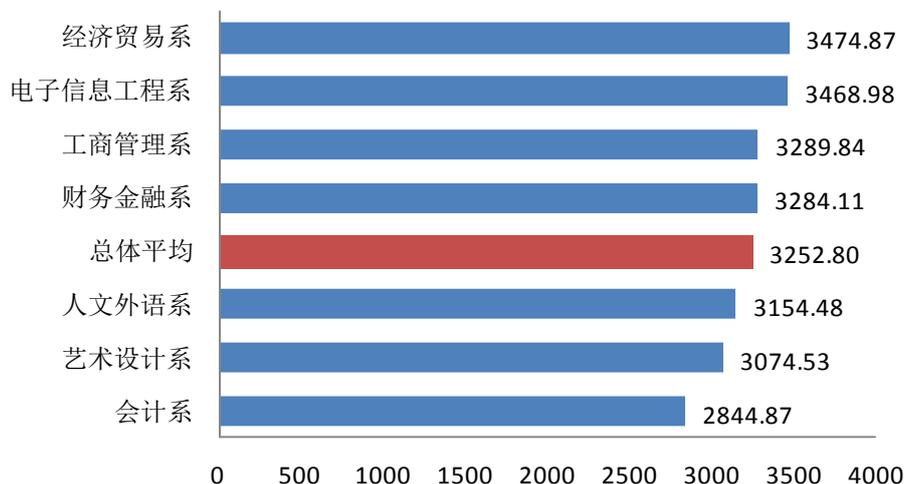


图 3-4 2018 届各系毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业月收入

表 3-1 是 2018 届各专业毕业生平均月收入，艺术设计专业毕业生平均月收入最高（3653.33 元），其次是电子信息工程技术（3629.82 元）和营销与策划（3586.42 元）专业，视觉传达艺术设计、会计、会计电算化和建筑装饰工程技术 4 个专业毕业生的平均月收入相对较低，不足 3000.00 元。

表 3-1 2018 届各专业毕业生平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
投资与理财	3683.33	物流管理	3284.04
艺术设计	3653.33	酒店管理	3242.18
电子信息工程技术	3629.82	金融管理与实务	3229.73
营销与策划	3586.42	报关与国际货运	3213.33
市场营销	3557.13	房地产经营与估价	3204.35
计算机信息管理	3523.33	财务管理	3179.25
计算机网络技术	3510.29	商务英语	3101.80
电子商务	3509.72	文秘	3094.78

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
法律文秘	3456.25	法律事务	3021.43
计算机应用技术	3455.81	人力资源管理	2991.30
计算机多媒体技术	3423.64	视觉传达艺术设计	2989.66
旅游管理	3392.68	动画设计	2952.94
连锁经营管理	3388.59	会计	2911.27
物联网应用技术	3330.77	会计电算化	2763.32
国际经济与贸易	3322.39	建筑装饰工程技术	2646.67
移动互联应用技术	3320.93	总体	3252.80

注：斜体标注专业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

2018 届毕业生中，在“房地产业”就业的毕业生平均月收入最高，为 3512.16 元，其次是“金融业”，毕业生的平均月收入为 3437.83 元，在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生平均月收入最低，为 2544.44 元。

表 3-2 2018 届各行业毕业生平均月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	3512.16	制造业	3247.42
金融业	3437.83	信息传输、软件和信息技术服务业	3244.48
批发和零售业	3291.37	交通运输、仓储和邮政业	3227.61
文化、体育和娱乐业	3281.78	教育	3065.04
农、林、牧、渔业	3269.23	建筑业	3045.18
租赁和商务服务业	3266.35	居民服务、修理和其他服务业	2935.07
住宿和餐饮业	3261.58	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	2544.44
总体	3252.80	总体	3252.80

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“新闻出版和文化工作人员”的平均月收入最高（3568.52 元），其次是“市场销售人员”（3482.12 元）、“工程技术人员”（3394.36 元）和“金融业务人员”（3330.17 元），均高于全校总体平均水平（3252.80 元），“教学人员”和“经济业务人员”的平均月收入相对较低，见图 3-5。

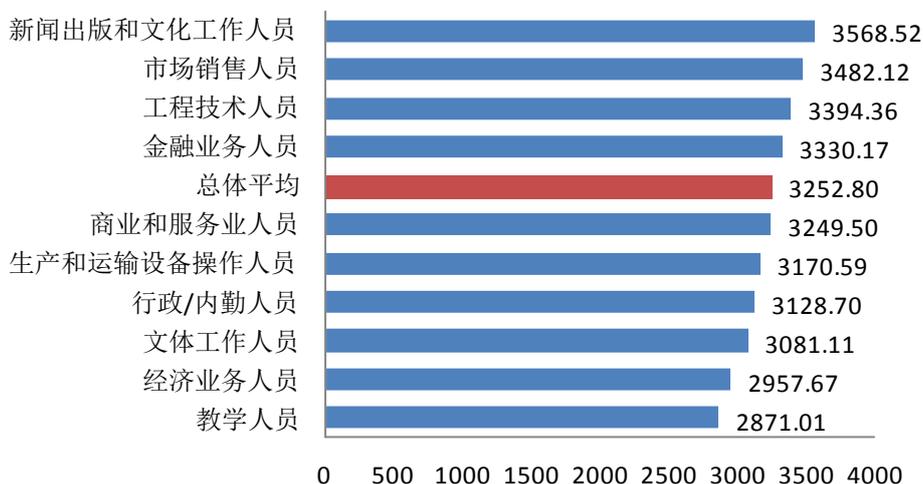


图 3-5 2018 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研人数较少的岗位类型没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“有些相关”表示专业相关。2018 届毕业生的工作与专业相关度为 48.50%，如图 3-6。

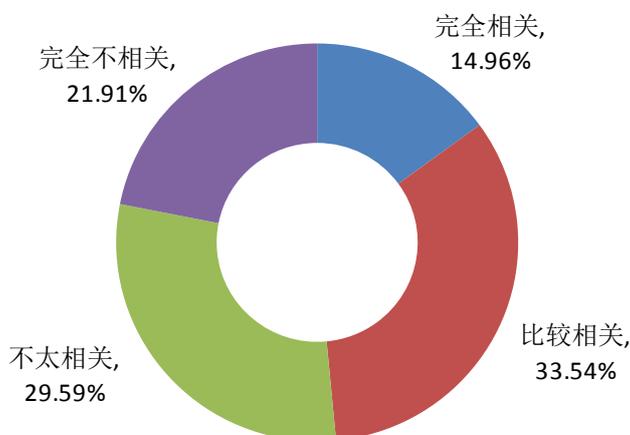


图 3-6 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作与专业相关度

1. 各系工作与专业相关度

在我校 7 个系中，艺术设计系毕业生的工作与专业相关度最高，为 66.94%，其次是会计系和经济贸易系，毕业生的工作与专业相关度分别是 65.34%和 53.30%，这三个系毕业生的工作与专业相关度均在全校总体水平之上，电子信息工程系的毕业生工作与专业相关度最低，为 30.09%，见图 3-7。

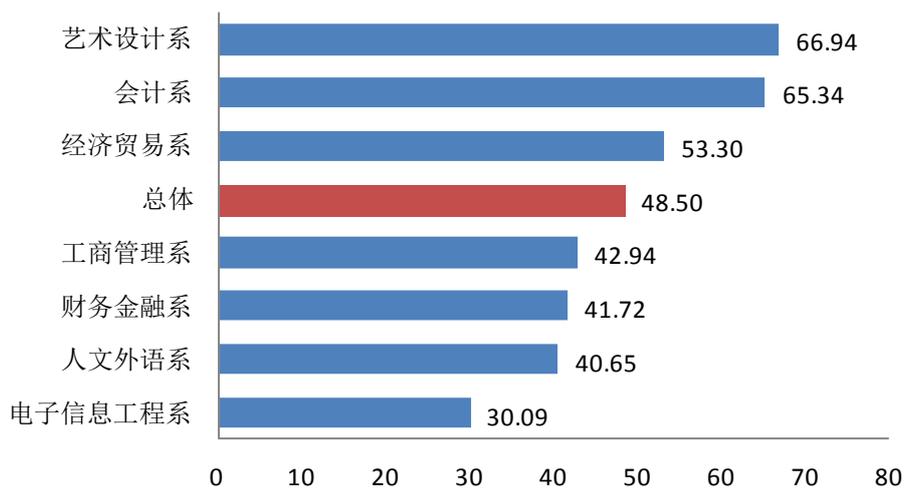


图 3-7 2018 届各系毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

视觉传达艺术设计专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 70.97%，其次是艺术设计和会计两个专业，毕业生的工作与专业相关度分别为 69.44%和 69.39%，计算机多媒体技术专业毕业生的工作与专业相关度最低，为 21.88%，见表 3-3。

表 3-3 2018 届各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
视觉传达艺术设计	70.97	人力资源管理	41.67
艺术设计	69.44	金融管理与实务	41.46
会计	69.39	物流管理	39.62
建筑装饰工程技术	63.89	计算机网络技术	36.84
电子商务	63.43	旅游管理	34.09
动画设计	61.11	报关与国际货运	33.33
市场营销	60.58	电子信息工程技术	32.79

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
会计电算化	60.26	文秘	31.48
营销与策划	54.35	移动互联应用技术	29.79
商务英语	52.46	法律文秘	28.00
房地产经营与估价	52.00	计算机信息管理	27.66
财务管理	50.00	投资与理财	24.00
酒店管理	49.41	国际经济与贸易	23.53
计算机应用技术	48.89	计算机多媒体技术	21.88
法律事务	46.67	物联网应用技术	7.41
连锁经营管理	45.68	总体	48.50

注：斜体标注专业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

2018 届毕业生中，工作与专业相关度排名前三的行业是“农、林、牧、渔业”（70.00%）、“交通运输、仓储和邮政业”（60.53%）和“建筑业”（60.00%），“文化、体育和娱乐业”（32.29%）和“教育”（32.00%）行业毕业生的工作与专业相关度较低，见表 3-4。

表 3-4 2018 届各行业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与专业相关度	行业名称	工作与专业相关度
农、林、牧、渔业	70.00	信息传输、软件和信息技术服务业	47.92
交通运输、仓储和邮政业	60.53	制造业	47.56
建筑业	60.00	房地产业	47.00
住宿和餐饮业	54.73	租赁和商务服务业	46.55
金融业	54.46	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	43.90
批发和零售业	51.38	文化、体育和娱乐业	32.29
居民服务、修理和其他服务业	50.63	教育	32.00
总体	48.50	总体	48.50

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

如图 3-8，“经济业务人员”的工作与专业相关度最高，为 87.18%，远高于其他岗位从业人员，其次是“金融业务人员”和“工程技术人员”，工作与专业相关度分别为 65.50% 和 60.96%，“教学人员”的工作与专业相关度较低，为 27.27%。

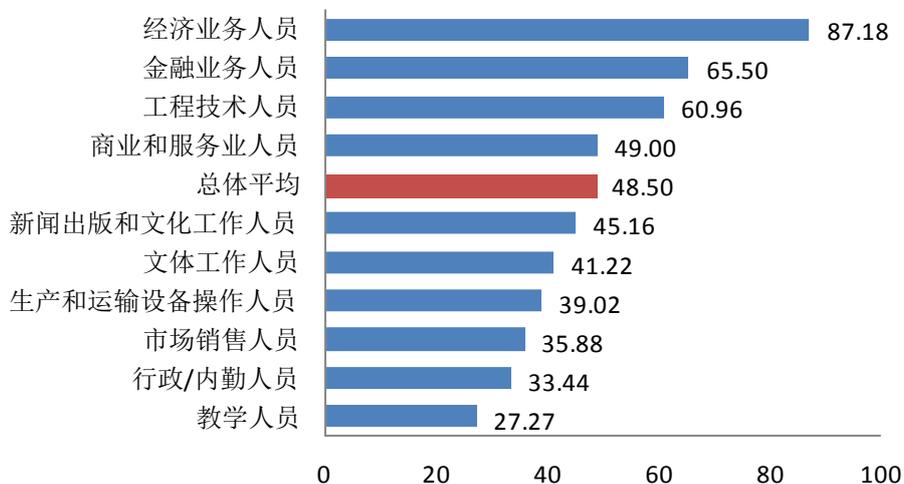


图 3-8 2018 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研人数较少的岗位类型没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“满意”和“非常满意”的表示对目前的工作感到满意。2018 届毕业生对目前的工作比较满意，工作满意度为 88.20%，如图 3-9。

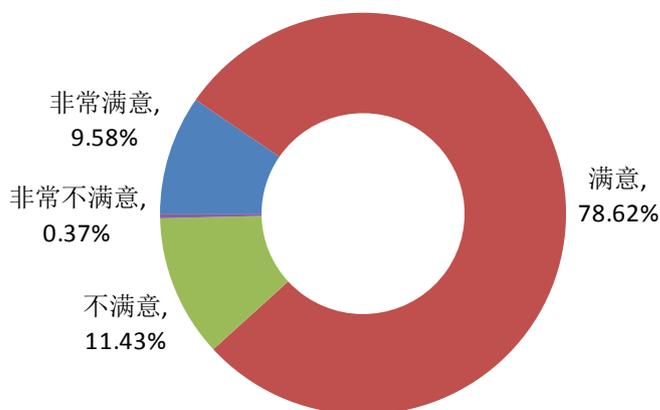


图 3-9 2018 届毕业生的总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

“工作稳定”（51.40%）是 2018 届毕业生对目前工作感到最满意的方面，其次是“薪资待遇和福利”（45.39%）、“工作的环境氛围”（43.18%）和“发展前景广阔”（43.13%），见图 3-10。

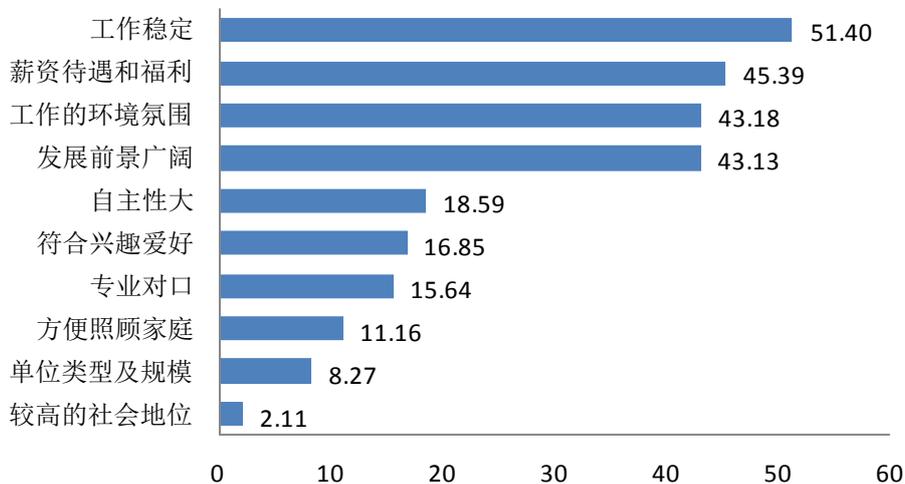


图 3-10 2018 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

2018 届各系毕业生的工作满意度总体较高，均在 80.00% 以上，其中会计系毕业生工作满意度最高，为 91.76%，其次是工程管理系和艺术设计系，毕业生的工作满意度分别是 91.18% 和 90.08%，均高于总体平均水平，见图 3-11。

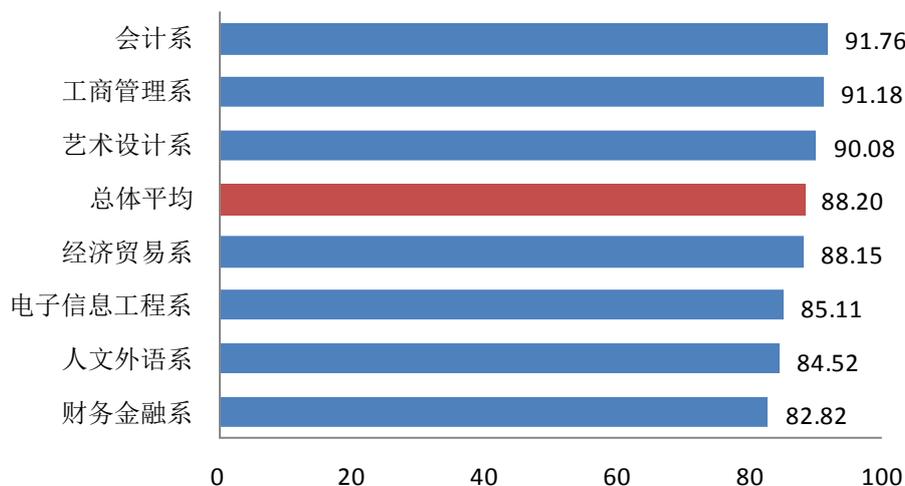


图 3-11 2018 届各系毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

旅游管理专业的毕业生工作满意度最高，达到 97.73%，其次是移动互联网应用技术、视觉传达艺术设计和会计专业，毕业生的工作满意度均在 93.00%以上，计算机应用技术专业的毕业生工作满意度相对较低，为 75.56%，见表 3-5。

表 3-5 2018 届各专业毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
旅游管理	97.73	市场营销	87.50
房地产经营与估价	96.00	金融管理与实务	86.59
移动互联应用技术	93.62	建筑装饰工程技术	86.11
视觉传达艺术设计	93.55	计算机多媒体技术	85.94
会计	93.37	营销与策划	85.87
电子信息工程技术	91.80	计算机信息管理	85.11
电子商务	91.79	国际经济与贸易	84.31
艺术设计	91.67	报关与国际货运	81.82
物流管理	91.51	计算机网络技术	81.58
文秘	90.74	投资与理财	80.00
酒店管理	90.59	财务管理	78.57
会计电算化	89.74	计算机应用技术	75.56
动画设计	88.89	物联网应用技术	74.07
连锁经营管理	88.89	法律事务	73.33
商务英语	88.52	法律文秘	68.00
人力资源管理	87.50	总体	88.20

注：斜体标注专业参加调研的人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名，仅供参考。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“农、林、牧、渔业”就业的毕业生工作满意度最高（96.67%），其次是“金融业”（93.56%）和“房地产业”（92.00%），在“住宿和餐饮业”就业的毕业生工作满意度相对较低（80.41%），见表 3-6。

表 3-6 2018 届各行业毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
农、林、牧、渔业	96.67	制造业	87.80
金融业	93.56	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	87.80
房地产业	92.00	教育	87.20
交通运输、仓储 和邮政业	90.79	文化、体育和娱乐业	86.46
建筑业	90.53	居民服务、修理 和其他服务业	86.08
信息传输、软件 和信息技术服务业	88.99	批发和零售业	85.78
租赁和商务服务业	87.93	住宿和餐饮业	80.41
总体	88.20	总体	88.20

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2018 届毕业生中，“金融业务人员”的工作满意度最高，为 93.50%，其次是“工程技术人员”和“新闻出版和文化工作人员”，工作满意度分别为 90.41%和 90.32%，“生产和运输设备操作人员”的工作满意度较低，为 75.61%，如图 3-12。

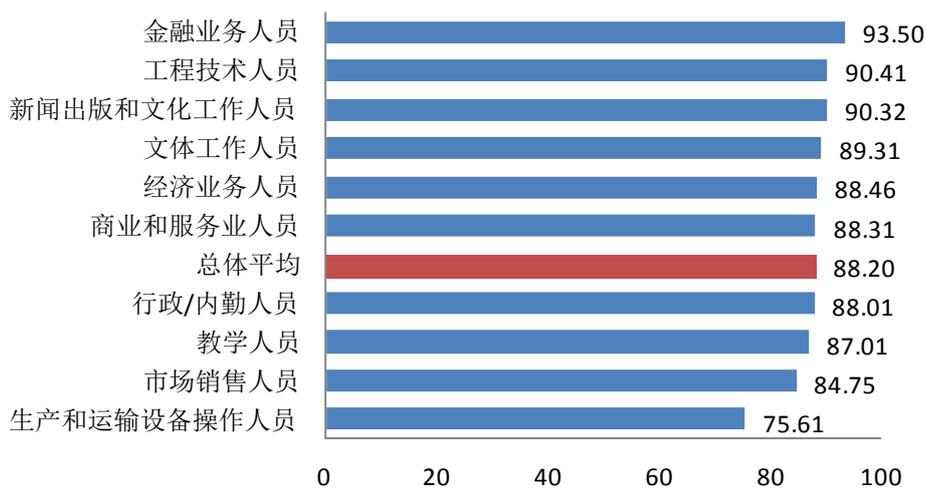


图 3-12 2018 届主要岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指 2018 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2018 届已就业毕业生的总体离职率为 39.07%，其中男生的离职率（43.70%）高出女生（37.31%）6.39 个百分点，相较于男生，女生具有更高的稳定性，见图 3-13。

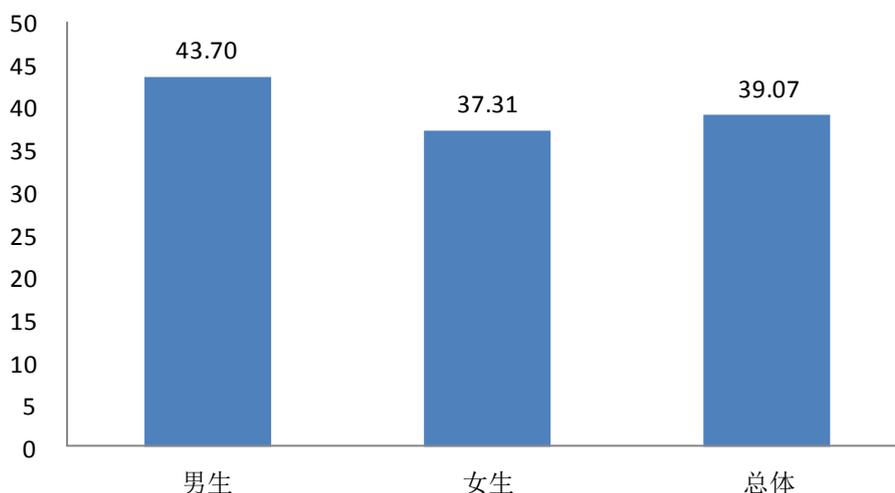


图 3-13 2018 届毕业生的离职率（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

如图 3-14，“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”和“想改变行业或职业”是 2018 届毕业生离职的主要原因。相较于离职后更换工作的毕业生，离职后暂未就业的毕业生在“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”上所占比例更高。在离职原因上，离职后更换工作与离职后暂未就业的毕业生存在一些差异性。

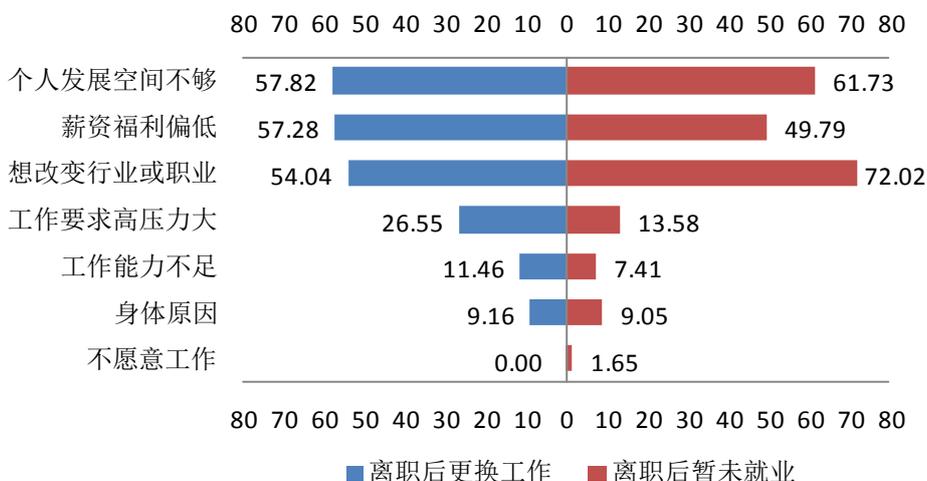


图 3-14 2018 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2018 届毕业生求职所用的平均时间为 1.82 个月，求职花费时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 88.47%，见图 3-15。

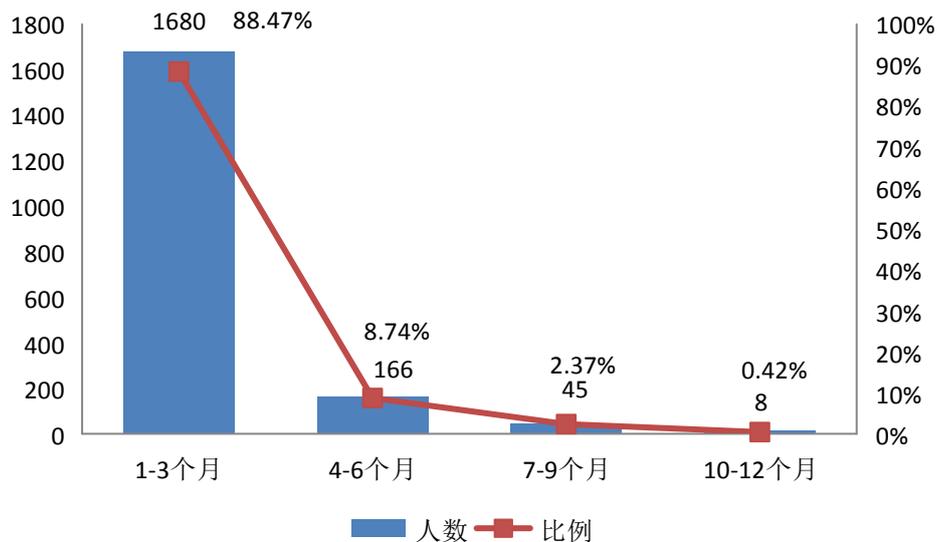


图 3-15 2018 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2018 届毕业生求职的平均花费为 518.65 元。毕业生的花费范围主要集中在“0-500 元”，毕业生占比 73.20%，如图 3-16。

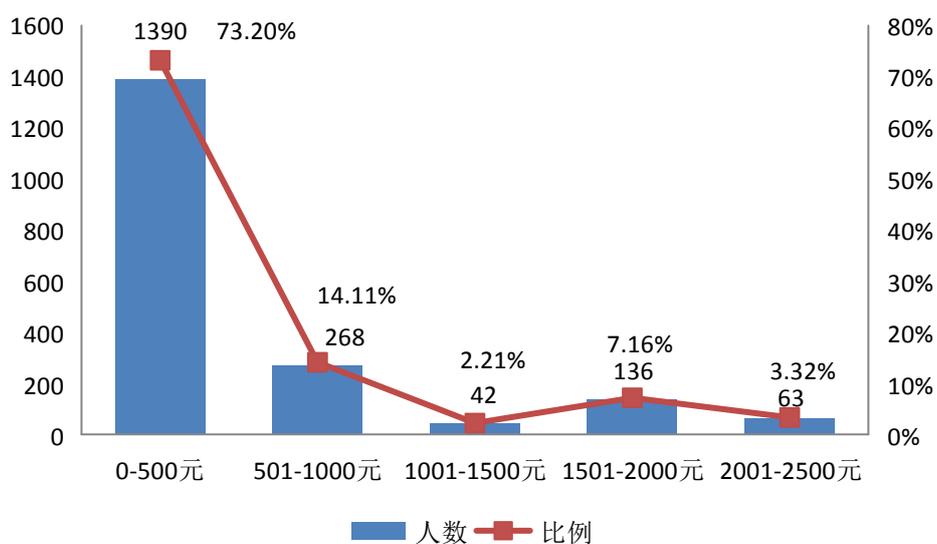


图 3-16 2018 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2018 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 6.68 份，平均面试次数 4.50 次，最终获得平均录用通知 3.26 个。如图 3-17，无论是平均投递简历数、面试平均次数，还是最终获得平均录用通知数，女生的平均值均高于男生，说明女生的努力程度高于男生，最终获得的求职结果也略好于男生。

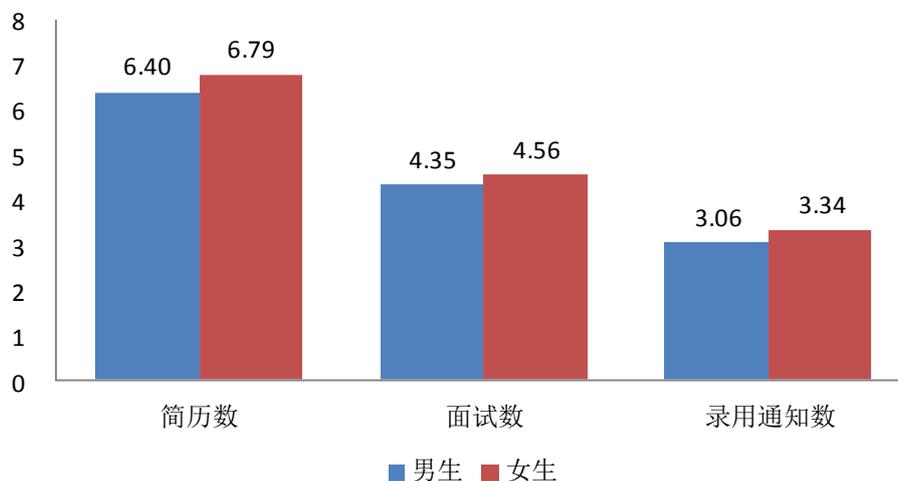


图 3-17 2018 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

“社会招聘网站”是 2018 届毕业生获得目前工作的主要途径，占比 43.55%，其次是“亲朋好友的推荐”，毕业生所占比例为 30.86%，见图 3-18。

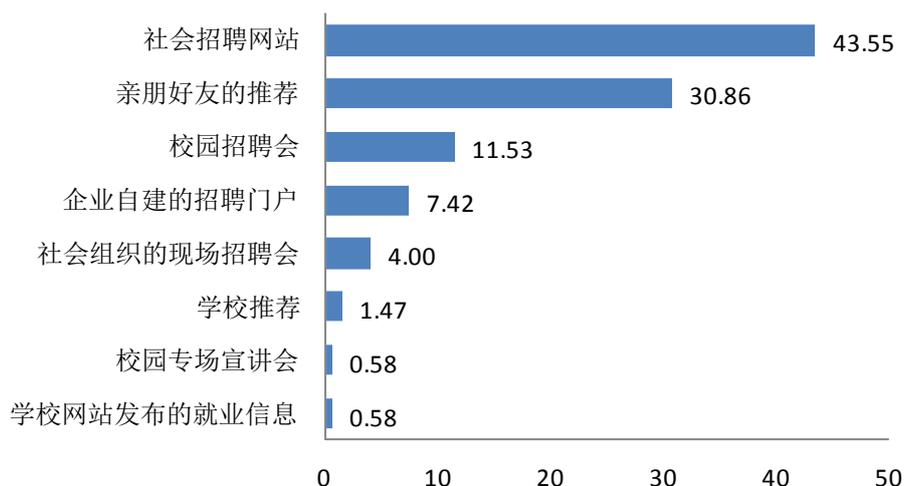


图 3-18 2018 届毕业生获得第一份工作的途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 3-19，2018 届毕业生在求职时看重的主要因素包括“薪资待遇和福利”和“发展前景广阔”。未就业毕业生最看重的是“发展前景广阔”，占比 78.03%，而已就业毕业生最看重的是“薪资待遇和福利”，占比 84.10%。

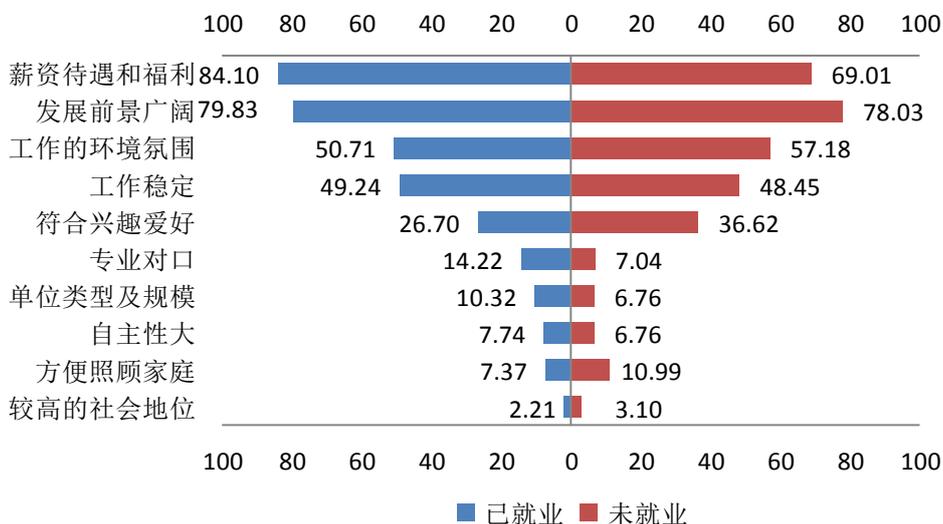


图 3-19 2018 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

已就业和未就业毕业生在求职困难上不存在明显差异，“缺乏实践经验”均是求职过程中最主要的困难，两类毕业生占比均在 70.00%左右，其次是“适合自己专业的岗位太少”，如图 3-20。

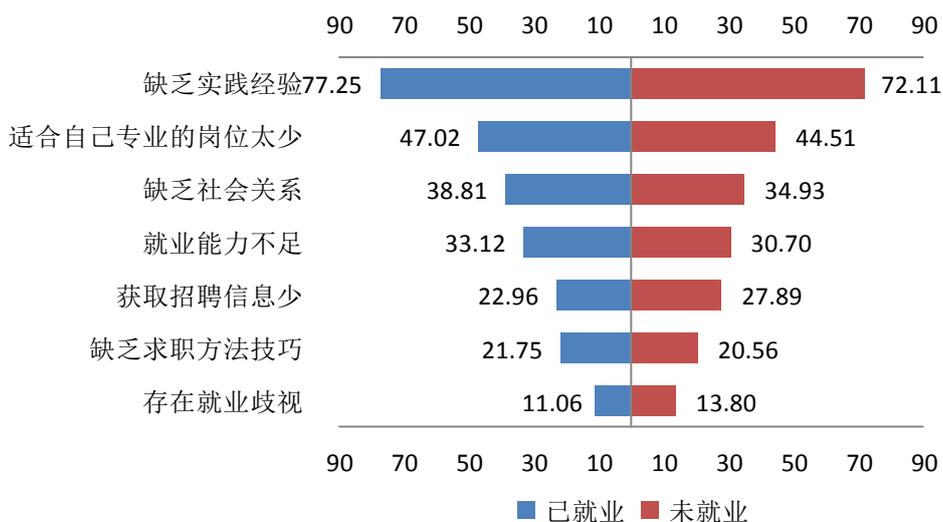


图 3-20 2018 届已就业与未就业毕业生求职困难对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

我校 2015-2018 届毕业生就业率均在 93.00% 以上，相较于前三年，2018 届毕业生就业率有较大提升，达到 97.62%，说明我校的就业工作取得了良好成效，如图 4-1。

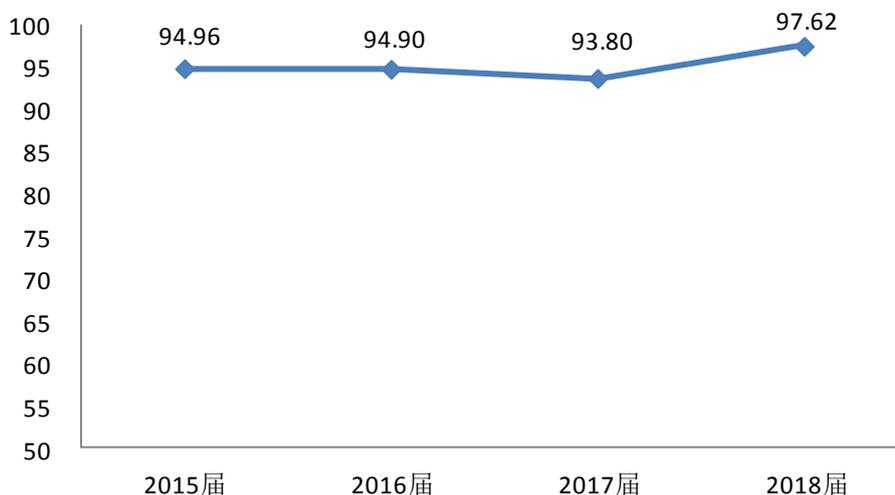


图 4-1 2015-2018 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

本校毕业生最主要的就业形式是“签约就业”，毕业生所占比例均在 88.00% 以上，近四年“签约就业”毕业生所占比例较稳定；2018 届选择“升学（含出国出境）”的毕业生较前三年有所提升，为 7.51%，见图 4-2。

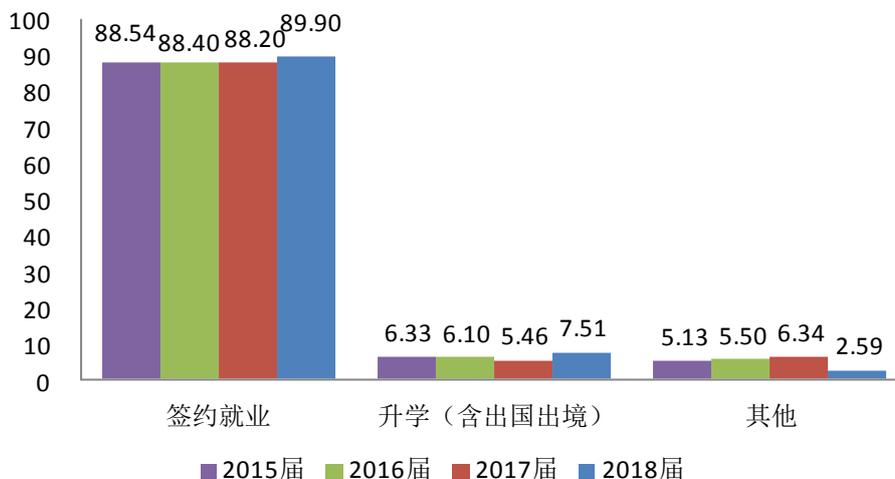


图 4-2 2015-2018 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

就全国分布而言，2015-2018 届毕业生的就业地区主要集中在本省安徽，毕业生所占比例均在 65.00%以上，纵观近 4 年数据，在安徽就业的毕业生占比呈“V”型走势；其次江浙沪地区也较受毕业生青睐，其中，选择在江苏就业的毕业生占比逐年上升，而 2018 届毕业生中选择在上海就业的比例较前 3 年有较大下降，如图 4-3。就省内而言，毕业生选择在学校所在地芜湖就业的比例最高，近 4 年占比均在 30.00%以上；其次是省会合肥，毕业生占比均在 13.00%以上，且近年来对毕业生的吸引力逐年上升，如图 4-4。

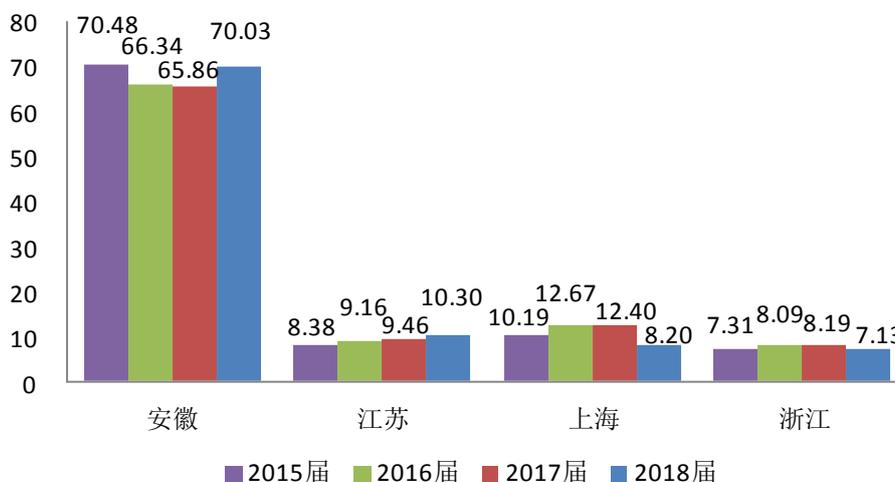


图 4-3 2015-2018 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

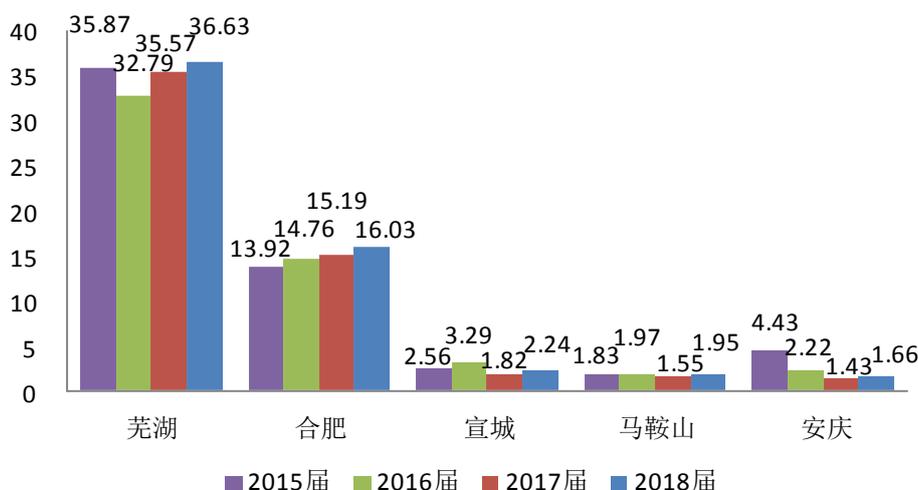


图 4-4 2015-2018 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

我校已就业毕业生人数分布较多的行业主要包括“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”等，毕业生就业行业趋于多元化。在各行业内部，“批发和零售业”近4年就业人数占比虽有所起伏，但均保持在15.00%左右；“信息传输、软件和信息技术服务业”自2015届到2017届就业人数占比持续增长，但2018届略有下降；而选择在“制造业”就业的毕业生占比整体呈下降趋势，见图4-5。

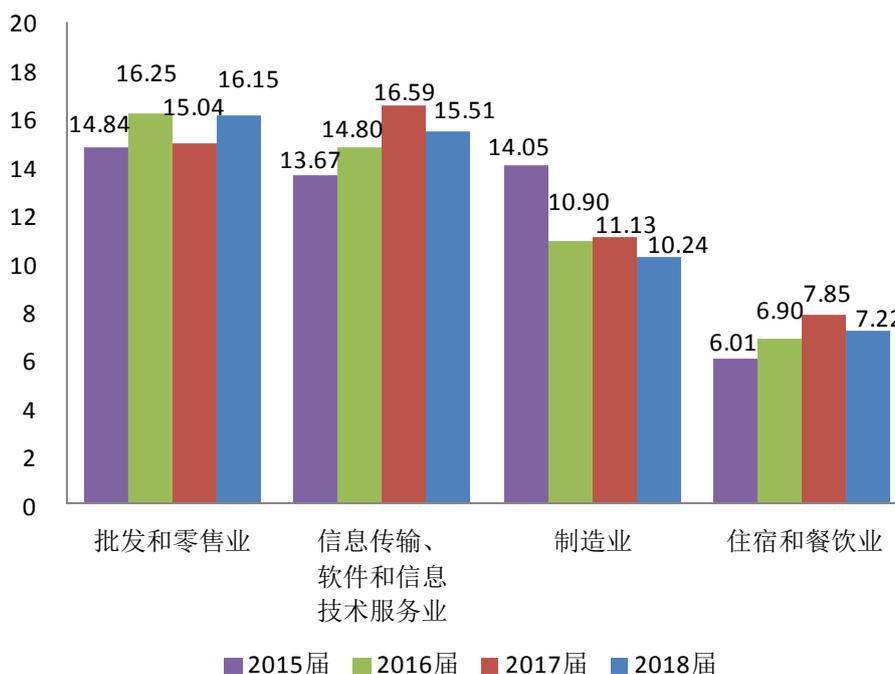


图 4-5 2015-2018 届已就业毕业生主要行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2018 届毕业生对我校教学工作的评价非常高,毕业生的满意度高达 98.10%,其中表示“非常满意”的毕业生占比 43.07%,表示“满意”的占比 55.03%,如图 5-1。

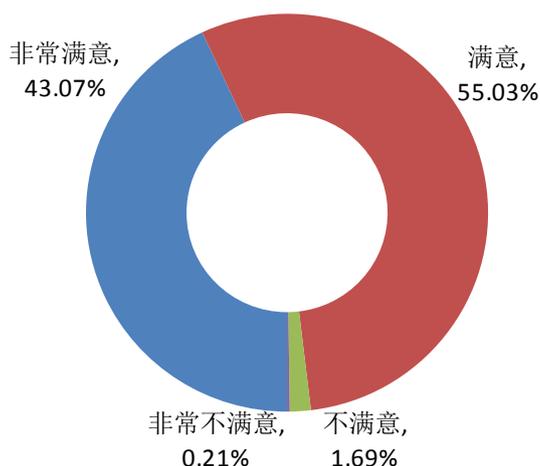


图 5-1 2018 届毕业生对学校教学工作的评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，相较于教学工作的其他方面，毕业生对学校“教学方法与手段”（55.24%）和“能力与素质培养”（53.91%）的满意度相对较高，如图 5-2。

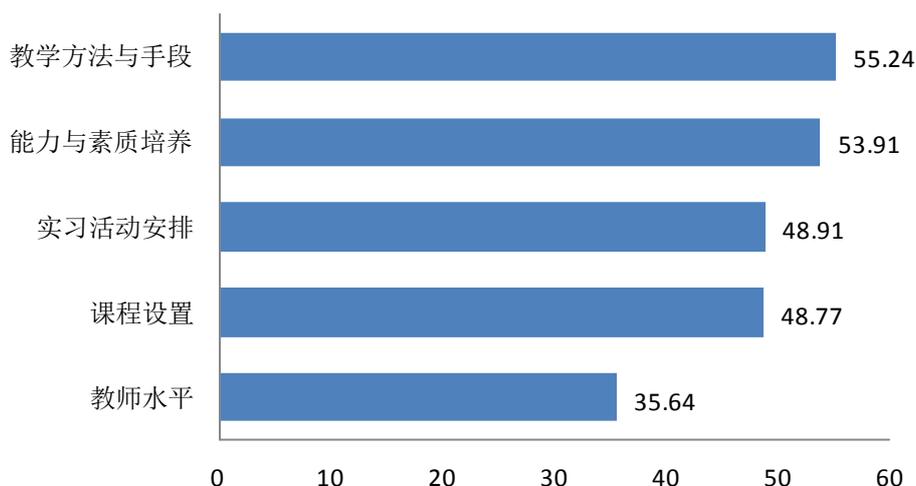


图 5-2 2018 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2018 届毕业生对在校期间所学专业课程的评价较高，80.61%的毕业生表示所学专业课程能够满足自身发展需求，其中“完全满足”的占比 21.04%，“比较满足”的占比 59.57%，见图 5-3。

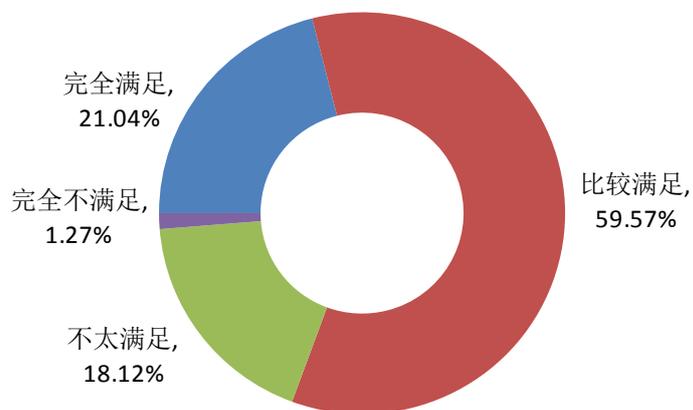


图 5-3 2018 届毕业生所学专业课程是否满足自身发展需求

注：选择“完全满足”和“有些满足”的表示专业课程满足自身发展需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

毕业生认为学校最需要改善的前三项是“食堂服务与饭菜质量”（42.29%）、“文体体育设施”（42.22%）和“图书和教学等硬件设施”（42.22%），如图 5-4。

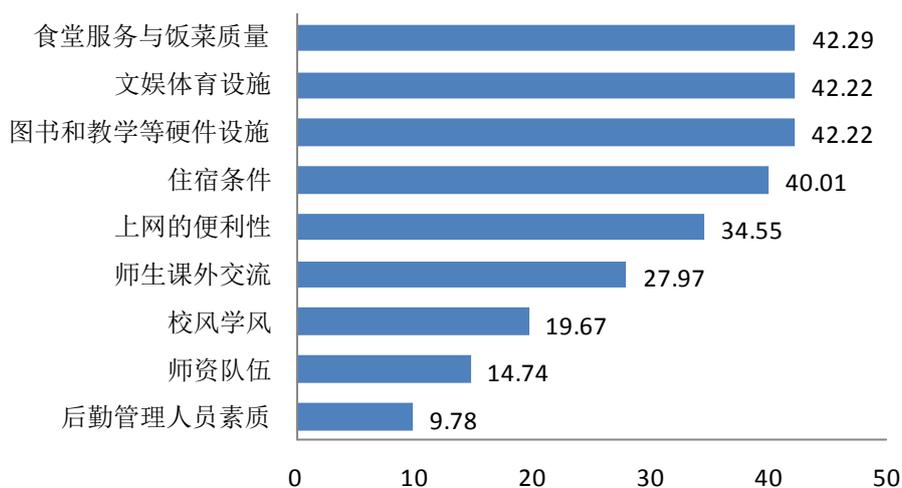


图 5-4 2018 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

参加调研的用人单位对我校 2018 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中“非常满意”的占比 54.32%，如图 5-5。

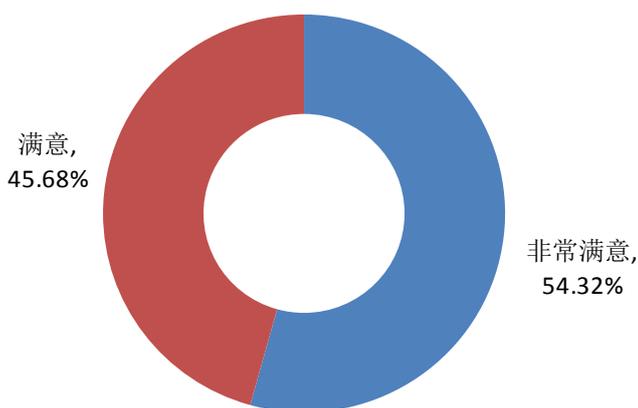


图 5-5 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对学校就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质高”是用人单位录用毕业生的最主要方面，占比为 79.01%，其次用人单位看重“工作踏实，忠诚度高”的毕业生，占比为 66.67%，如图 5-6。

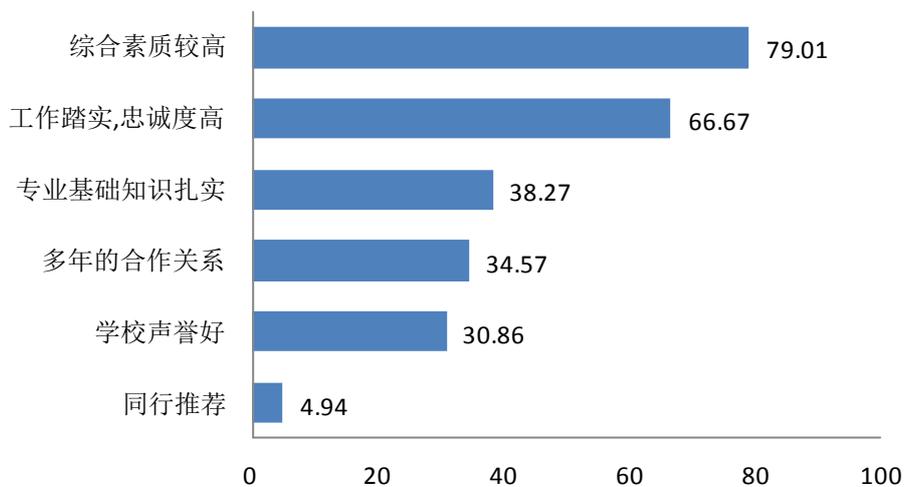


图 5-6 用人单位录取我校毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对我校毕业生各项能力的满意度较高。其中，对“学习能力”的满意度最高，用人单位满意度高达 97.54%，而对“领导能力”和“科学研究素养”的满意度相对较低，占比均为 88.89%，如图 5-7。

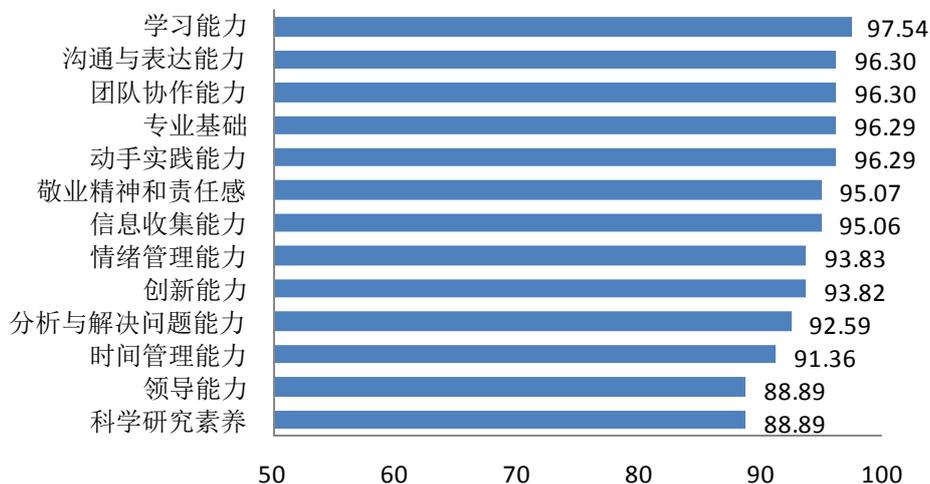


图 5-7 用人单位对毕业生能力的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

如图 5-8，我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高，毕业生社团活动参与率为 88.53%，其中，“经常参加”的毕业生占比为 24.67%，“偶尔参加”的占比为 63.86%。

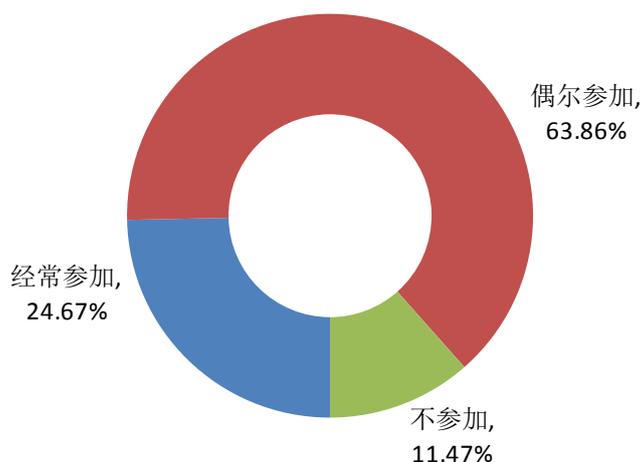


图 5-8 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

注：选择“经常参加”和“偶尔参加”的表示毕业生参加社团活动。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对薪资的影响

毕业生参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定影响，“经常参加”社团活动的毕业生毕业后平均薪资最高，为 3547.62 元，显著高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，如图 5-9。

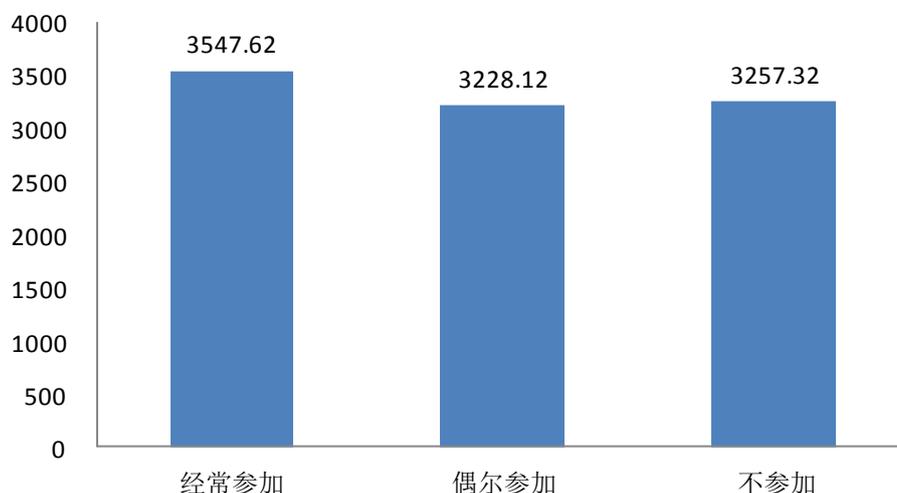


图 5-9 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

毕业生在校期间参与社团活动的频率对毕业后的工作满意度具有正向影响，“经常参加”社团活动的毕业生对毕业后的工作满意度最高，为 90.17%，“不参加”社团活动的毕业生对毕业后工作满意度最低，为 81.58%，见图 5-10。

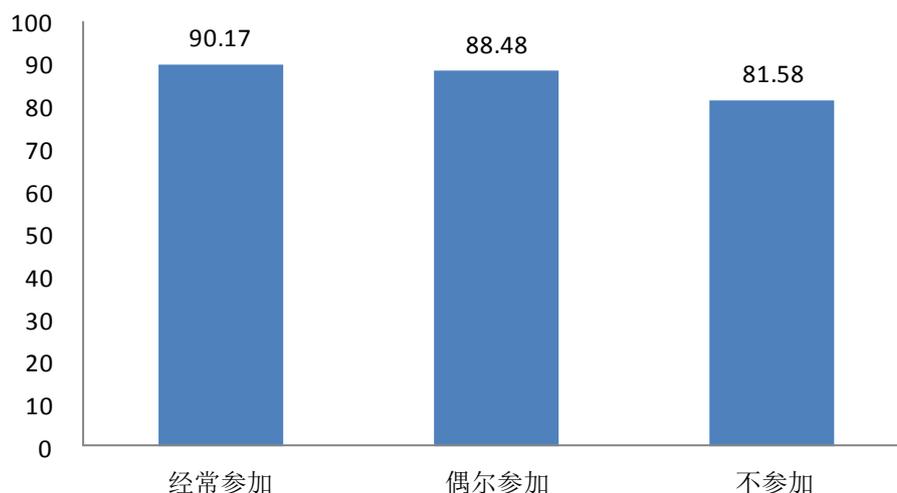


图 5-10 2018 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

如图 5-11，2018 届毕业生对母校推荐度非常高，达到 96.37%，其中表示“非常愿意”的占比 53.69%，说明毕业生对母校十分认可。

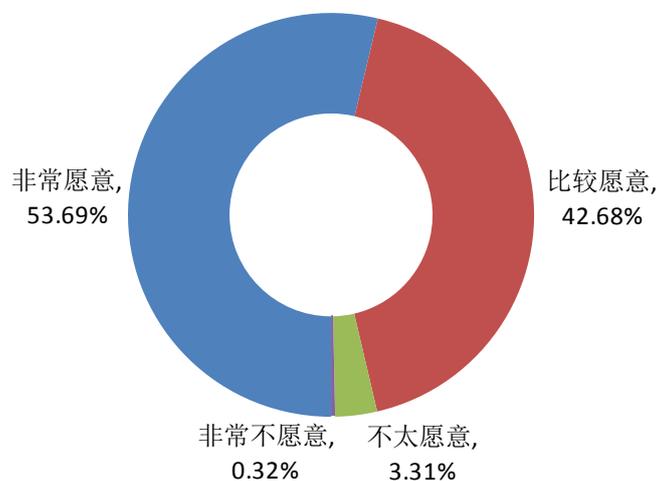


图 5-11 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

厚德弘商 篤學礪能



学院地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号 邮编：241002

招生就业处：0553-5971073 | 0553-5971046 就业洽谈室：0553-5971073

就业指导联系邮箱：jiuye@abc.edu.cn 学院官网：<http://www.abc.edu.cn/>