

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

附件 1：绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	现代职业教育质量提升计划资金（高职）
2	高等职业教育创新发展专项经费
3	家庭经济困难学生资助
4	高校发展专项经费

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		现代职业教育质量提升计划资金（高职）						
主管部门		安徽省教育厅			实施单位	安徽商贸职业技术学院		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	4615.5	4615.5	4615.5	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	4615.5	4615.5	4615.5	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	<p>目标 1：支持巩固完善生均拨款制度，落实高职扩招经费投入政策，公办高职院校生均拨款全省平均水平不低于 12000 元。</p> <p>目标 2：认真落实国家职业教育改革发展任务，支持开展中国特色高水平高职院校和专业建设、1+X 证书制度试点。</p> <p>目标 3：支持高职院校优化布局结构，改善办学条件。完善高职院校生均拨款制度，提高高职院校生均拨款水平。</p> <p>目标 4：支持落实职业院校教师素质提高计划年度目标任务。</p>				<p>1. 我校 2022 年度生均拨款 12987 元。</p> <p>2. 中国特色高水平高职院校和专业建设任务稳步推进、全年 1+X 证书参与考生人数 2079 人。</p> <p>3. 学校办学条件得到进一步改善。</p> <p>4. 通过职业教育提质培优计划、产教融合和校企合作工作的深入推进，我校教师队伍素质不断提升。</p>			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	高职院校生均拨款水平	≥12000 元	12987 元	10	10	
			1+X 证书制度试点参与考生人数	≥1500 人	2079 人	10	10	
		质量指标	“双师型”教师占专业课教师比例	实现正增长	实现正增长	5	5	
			职业院校教师国家级培训结业率	≥90%	100%	5	5	
	时效指标	中国特色高水平高职院校和专业建设计划任务完成进度	≥75%	75%	10	10		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	高职平均就业率	≥85%	94.3%	30	30	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	学校满意度	≥85%	95%	4	4	
教师满意度			≥85%	95%	3	3		
学生满意度			≥85%	95%	3	3		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		高等职业教育创新发展专项经费						
主管部门		安徽省教育厅		实施单位		安徽商贸职业技术学院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额	6118.87	6118.87	6018.45	10	98.4%	9.84
		其中：本年财政拨款	2039.1	2039.1	2039.1	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金	4079.77	4079.77	3979.35	—		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：受益学生数量大于等于 10000 人。			1. 受益学生数量等于 13557 人。				
	目标 2：毕业生初次就业率大于 85%。			2. 目标 2：毕业生初次就业率 91.8%。				
	目标 3：获“双高计划”数量大于 1 个。			3. 获“双高计划”数量 1 个。				
	目标 4：经费在 2022 年 1 月-12 月执行完成。			4. 经费在 2022 年 1 月-12 月执行完成。				
	目标 5：项目总成本小于 6118.87 万元。			5. 项目总成本 2022 年为 6018.45 万元。				
	目标 6：三公经费控制率小于 100%。			6. 三公经费控制率 100%。				
	目标 7：对当地服务支持经济发展能力有显著影响。			7. 对当地服务支持经济发展能力有显著影响。				
	目标 8：毕业生留省率大于 85%。			8. 毕业生留省率大于 85%。				
	目标 9：核心竞争力提升具有持续影响力。			9. 核心竞争力提升具有持续影响力。				
	目标 10：有效促进高校持续健康发展。			10. 有效促进高校持续健康发展。				
	目标 11：师生满意度大于 85%。			11. 师生满意度等于 95%。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	受益学生人数	≥10000 人	13557 人	10	10	
		质量指标	获“双高计划”数量	≥1 个	1	10	10	
			毕业生初次就业率	≥85%	91.8%	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	2022 年 12 月	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤6118.87 万元	6018.45 万元	8	8	
			三公经费控制率	≤100%	100%	7	7	
		社会效益指标	对服务支持经济发展能力的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标	毕业生留省率	≥85%	91.8%	10	10		
		促进高职院校持续健康发展	≥3 年	3 年	5	5		
核心竞争力提升的可持续影响	核心竞争力提升的可持续影响	持续影响	达成预期指标	5	5			
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	师生满意度	≥85%	95%	10	10	
总分						100	99.84	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		家庭经济困难学生资助						
主管部门		安徽省教育厅		实施单位	安徽商贸职业技术学院			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	1150	1150	1150	10	100.0%	10	
	其中：本年财政拨款	1150	1150	1150	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：各项国家资助按规定得到落实； 目标 2：基本解决家庭经济困难学生的就学问题； 目标 3：优化教育结构，维护教育公平，促进教育持续健康发展。			克服疫情汛情、国家资助政策调整、社会扩招等影响，共评选出国家奖学金 12 名，国家励志奖学金 402 名，国家助学金 2791 名，对 970 名建档立卡学生资助全覆盖。全年共评出校内奖学金获得者 4901 次，三好学生、优秀学生干部共 1763 人。完成生源地助学贷款学生审核 1443 人。应征入伍的学费补偿贷款代偿、退役复学学生学费减免、退役士兵学费减免、直招士官的学费补偿等工作合计 396 人次。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	国家奖助学金资助面	≥20%	22.3%	10	10	
			助学贷款资助面	>10%	10.7%	10	10	
		质量指标	学生资助政策落实率	≥100%	100%	10	10	
			学生资助资金发放情况	及时发放	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	≥100%	100%	10	10	
		社会效益指标	学生因贫失学率	基本为零	达成预期指标	10	10	
			学生就业率（含升学率）	≥85%	91.8%	10	10	
可持续影响指标	促进家庭经济困难学生发展	顺利完成学业	达成预期指标	10	10			
满意度指标 (10 分)	满意度指标	学生抽样调查满意度	≥90%	92.2%	10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		高校发展专项经费							
主管部门		安徽省教育厅			实施单位		安徽商贸职业技术学院		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
		年度资金总额	45	45	45	10	100. %	10	
		其中：本年财政拨款	45	45	45	—			
		上年结转资金				—			
		其他资金				—			
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况				
	提高我校党的建设、思政能力水平不断提高，“三全育人”改革深入推进。				深入推进“三全育人”，完成安徽省“三全育人”综合改革试点院系结项上报工作，学校获批 2022 年安徽省“三全育人”综合改革项目 3 项，立项数量位居全省高职院校前列。开展校级“三全育人”项目培育工作，立项建设 1 个示范院系、1 个试点院系和 8 个校级教书育人、管理育人、服务育人引领项目。连续 5 年开展大学生思想政治现状调研，及时掌握学生思想动态，提升思想政治工作针对性。牵头成立安徽省高校课程思政教育联盟，举办 2022 年暑期专题培训暨课程思政示范课程建设与教学设计创新工作坊活动。组织二级学院结对研讨，共商共建课程思政示范课资源库、思政元素资源库，实现优质课程思政教育资源共建共享。获批 4 门省级课程思政示范课程，遴选 20 门校级课程思政示范课程。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50 分）	数量指标	样板支部个数	>3 个	10 个	20	20		
		质量指标	人才培养质量	不断提高	达成预期指标	10	10		
		时效指标	预算执行进度	≥90%	100%	10	10		
		成本指标	项目总成本	45 万元	45 万元	10	10		
		社会效益指标	三全育人及思政工作能力	不断提高	达成预期指标	15	15		
	可持续影响指标	促进高职院校内涵式发展	持续明显	达成预期指标	15	15			
满意度指标（10 分）	满意度指标	高职院校平均满意度	≥75%	95%	10	10			
总分						100	100		