

安徽商贸职业技术学院艺术教育年度报告（2023）

2023年，在校党委坚强领导下，在校各职能部门大力支持和全院师生共同努力下，学院在标志性成果、人才培养、科研和社会服务、文化传承与创新等方面都取得了显著的成绩。

一、标志性教学成果突破

1、教学成果《“站室坊”递进“教学做”合一——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践》获得国家级教学成果奖二等奖；



2、学院教师团队（李阳、牛牛、陈诚、吴永康）作品《新能源汽车油泥模型制作》获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛（国赛）一等奖。



二、人才培养和师资团队建设稳步提升

1、狠抓日常教学管理工作，全面完成学校布置的各项常规教学任务。持续开展“课堂教学质量提升工程”，班子成员和教研室主任开展日常性推门听课，规范课堂教学质量检查；全面推行教学示范课，本年度共计 19 名教师进行全院公开课教学；引导教师与辅导员协同全方位育人，严格课堂教学管理，针对“带早点进课堂”、“睡课”、“缺勤”、“上课玩手机”等现象进行专项整治。

2、进一步强化师资团队建设。新进 3 名专业教师，学院现有专职教职工总人数达 51 人；积极鼓励教师开展职称晋升，本年度晋升副教授 1 人，讲师 4 人；继续鼓励教师攻读博士学位学位，本年度获博士学位 1 人，博士在读 6 人，申报备考 4 人；积极开展高层次企业实践专家进入工作，成功遴选省级产业教授 2 人；全年度 20 名骨干教师利用寒暑假时间参

加企业顶岗实践，2名老师进入企业工作站并顺利出站。

3、对接安徽省十大新兴产业需求，学院持续开展专业教学改革。在现有七个专业均属省十大新兴产业目录的基础上整合专业资源，形成艺术设计专业群。完成2023级人才培养方案企业调研及方案修订、论证工作，在课程设置、课时安排、教学方式、能力培养、课程思政融入等多层面进行了大幅度修订，各专业50%以上的课程都涉及到改造升级，当前近半数课程已完成课程标准的重新撰写。



4、加强内部管理和制度建设，认真执行学校各项规章制度，特别是实训室及设施设备管理。整合学院现有各项实

训管理规定，制定《艺术设计学院实训室管理办法（试行）》并落实执行。

5、完成本年度现有各项“1+X”证书培训及考试工作，参与学生400人次以上；配合校继续教育学院完成“广告设计师”“动画制作员”两个工种（高级）前期申报及职业技能鉴定培训及考试、阅卷工作，报名学生100人以上；积极开展校外培训，完成非学历社会培训3300人次以上。

6、顺利完成2020级顶岗实习指导工作，及2021级毕业设计指导、毕业答辩、优秀毕业设计作品展工作。

三、教科研质量再创新高

1、鼓励和引导教师开展教科研建设，本年度教科研项目申报数再创新高，质量较往年有明显提升。申报获批首届涉农院校服务乡村“名师名课”项目1项、省级教研项目5项、省级重点科研项目3项、市级人才项目2项等，项目主持人中，青年教师占比提升显著。

2、持续全面推进“以赛代练”教学模式，师生参与高水平专业竞赛频频获奖。教师除获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛（国赛）一等奖外，还获得安徽省职业院校教学能力比赛一等奖、安徽省工业设计职业技能大赛教师组二等奖。指导学生获得省级以上奖励30余项，包括安徽省职业技能大赛学生组一等奖、“互联网+”安徽省银奖、铜奖、“挑战杯”安徽省三等奖、全国大学生广告艺术大赛国赛优

秀奖及安徽赛区一、二、三等奖、安徽省工业设计职业技能大赛学生组一等奖、中国包装创意设计大赛一等奖、安徽省大学生微电影大赛一、二等奖、安徽省原创动漫大赛一、二、三等奖、安徽省首届乡村文化创意设计大赛二等奖、安徽省工业设计大赛一、二、三等奖、安徽省防震减灾科普作品大赛二等奖等。



3、多层次、多渠道、多方位组织教科研学术活动。本年度邀请校郑承志副校长、清华大学美术学院李朝阳教授、江苏师范大学何靖教授、校科研与校企合作处刘宝处长、校会计学院丁增稳院长等多名校内外领导专家就高水平论文写作发表、省哲社科项目申报、高水平专业群打造、课程思

政建设等主题为师生开展专题讲座，同时安排多名攻读博士的教师就读博期间学习、课题、项目、生活等方面的心得体会，与全院教师进行专场经验分享交流。

4、成功申报获批第一批“老挝国家职业标准开发项目”——数字媒体技术员国家职业标准；广告设计职业培训项目入选亳芜产业园职业培训项目。

四、横向课题与社会服务

1、完成各类横向课题及社会服务项目十余项（如六安万乘云汉大酒店改造项目装饰装修设计与咨询、中共芜湖市委政法委反邪教文创工作服务），合同金额约 100 万元。

序号	负责人	项目名称	合同金额 (万元)	委托单位
1	杨兴胜	六安万乘云汉大酒店改造项目装饰装修设计与咨询	40.08	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
2	孙峰	先华地产+南湖印售楼部方案设计	3.00	芜湖友缘升建筑装饰设计有限公司
3	刘方义	茶叶包装设计策划委托服务	40.10	安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司
4	吴永康	2023 年反邪教文创工作服务	10.00	中共芜湖市委政法委员会

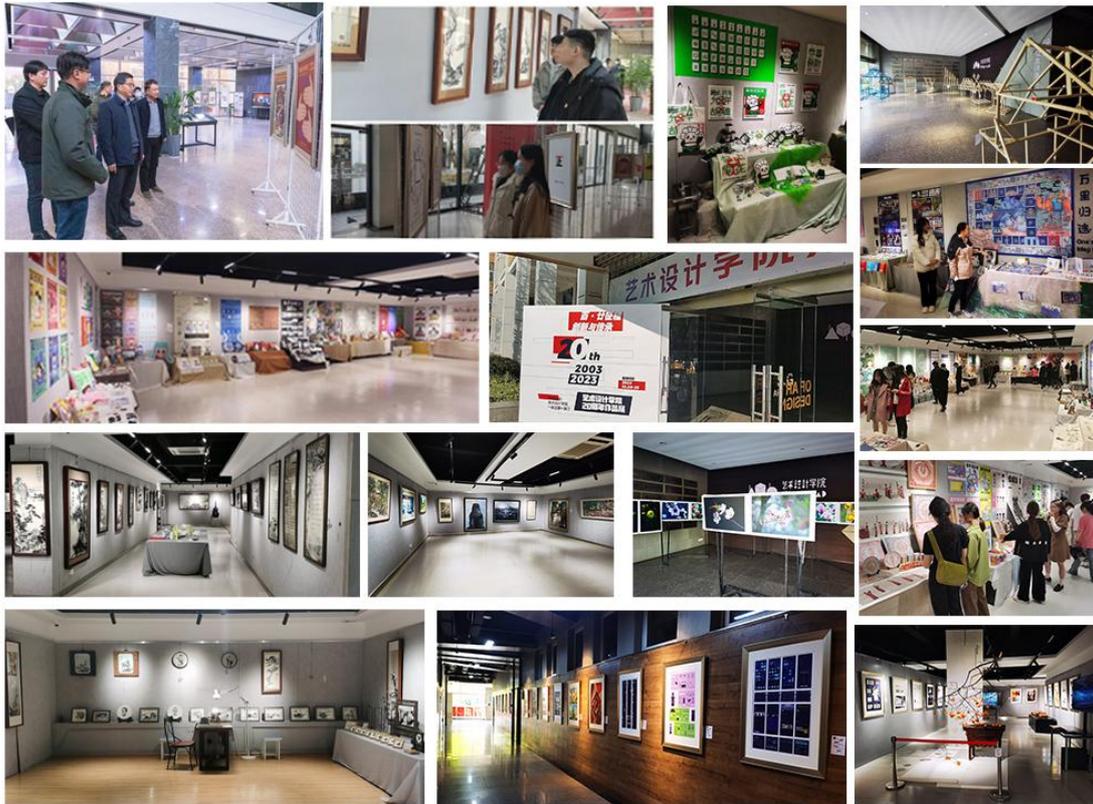
2、持续推进政校合作力度，拓展政校合作渠道。与芜湖市委政法委联合成立的“芜湖市反邪教文创中心”本年度承接公安部、省、市政系统视频制作、动漫宣传、展示设计、活动策划等 30 余项高品质项目服务，制作上线全国首个“数

字反邪教科普馆”，顺利完成接待公安部调研组、重庆市委政法委、浙江省委政法委、安徽省委政法委、安徽省公安厅等国内多地政法系统领导、同行专家调研指导任务。超额完成双高建设项目——“数字徽商博物馆”建设任务，并与市文旅局合作，在芜湖市博物馆官网联合展示。

3、智力助力乡村振兴，成果反哺教学提升。景观与建筑装饰教研室师生团队与南陵县政府合作，参与弋江古镇文化遗产保护及建筑规划设计工作，并将其融入教学改革，尝试将传统课堂教学变革为能力模块化教学。视觉传达教研室师生团队与怀宁县政府合作，通过乡村墙绘公益社会服务检验《插画设计》课程改革成效。

五、文化传承与创新

1、充分发挥专业特色和优势，举办各类艺术展览强化学校文化艺术氛围。本年度学院主办、承办、协办展览十余场，如与校宣传统战部合办“百·廿征程——传承与创新”艺术设计学院教师作品展；与校纪委、图书馆合办“清韵匠心 廉润校园”廉洁文化作品展；以及学院日常课程作业展、毕业设计展、非遗剪纸铁画作品展等。



2、落实“非遗进校园”活动。与芜湖铁画、阜阳剪纸两项国家级非遗传承人合作，将现代设计思维与传统工艺结合，共同研发有时代性和创新性的工艺作品，包括且不限于研发剪纸风格的反邪教文创产品，铁画新材质作品展等。

六、存在问题与不足

1、高层次、高职称人才短缺与引进问题。至今，学院正高职称的教师培养和引进尚未实现突破。高层次人才的短缺不仅制约了学院各项工作的发展，也成为学院下一步职教本科建设亟待解决的问题。

2、学生职业技能大赛成绩仍需突破。在已经取得国家级教学成果奖二等奖、教学能力大赛国赛一等奖的基础上，学院力争在最短时间内拿下全国职业院校技能大赛国赛奖项，实现全方位突破。

3、论文发表质量与数量不足。本年度学院教师发表各类学术论

文 14 篇，其中核心 1 篇，三类 3 篇。因艺术类论文发表愈发困难，故论文数量较往年有所减少，同时论文质量也要提高。

我们将正视学院存在的问题和不足，以更加务实的态度、更加有力的措施加以改进和完善，集全院之力，推动艺术设计学院各项事业全面发展。